Дизайн технологиясы мен әдіснамасы

КІРІСПЕ

Осы оқу құралының дәріс материалы «Дизайн мамандарын тәрбиелеу процесінде мәдени бағдарлауды жүзеге асырудың педагогикалық шарттары» тақырыбындағы авторлық тезиске негізделген, атап айтқанда, екінші абзац - «Дизайн ерекшелігі және оның педагогикалық әлеуеті».

Қолданылатын материал нақтыланған және жүйеленген, нақтыланған және негізгі ережелер және көптеген басқа тармақтар тексерілді. Диссертация

зерттеу жобалау теориясы мен әдістемесі деп аталу құқығымен толықтырылды

және оқушылардың қабылдауына бейімделген: абзацтары аз; дизайн теориясы нақты құрылымдалған; әр абзац біреуінен ұсынады оның құрамдас бөліктері - принциптері, әдістері, жобалау кезеңдері, жобалық өнімнің сапасы және оған қойылатын талаптар; дизайнның анықтамасы, оның мақсаттары мен міндеттері, оларды әр түрлі түсіндіру көзқарастар; маман дизайнер моделін өзінің кәсіби қасиеттерімен және дүниетанымымен бейнелейді.

Ұқсас басылымдарда мұндай құрылым жоқ, оны дизайн теориясы мен әдістемесі бойынша арнайы әдебиеттер өте аз болғандықтан, дәл айтуға болады.

Нұсқаулықтың ғылыми жаңалығы дизайнның педагогикалық әлеуетін ашу, оның дизайнердің жеке басына және оның әсер ету арналарын анықтау болып табылады дизайн бұйымдарының тұтынушысы. Материалды жарықтандыру перспективасы қазіргі гуманистік және экологиялық идеяларға сәйкес келеді.

Нұсқаулық дизайнның барлық түрлеріне ортақ теорияны ұсынады - бұл теорияның мамандандырылған салалары үшін қажетті принциптер. Костюмдер дизайнының әдістемесі ішінара «Киімді жобалаудағы эвристикалық әдістер» оқулығында ұсынылған және оқулықтың екінші бөлімінде оның дамуын күтеді.

Оқу құралының соңында «Теорияның негізгі ұғымдары» атты авторлық сөздік ұсынылған, бұл студенттің дизайн теориясын тез және толық игеруіне көмектеседі және келесі авторлық нұсқаулар:

1. «Дизайн өнімінің сапасын өлшеу әдістемесі». Бұл әдіс салыстырмалы түрде, кез-келген сияқты, аз формаланған параметрлерді өлшейді, бірақ бұл сізге негізгі индикаторлардың көріну дәрежесін анық көруге мүмкіндік береді.

оларды ақтаңыз. Бұл әдістеме курстық жұмыста қолдануға арналған егжей-тегжейлі, егжей-тегжейлі дизайн тұжырымдамасын жасауға арналған дипломдық жобалар.

2. Жобаның дизайн тұжырымдамасын жасау. Берілген ұсыныстар студентке көркем образды тез және нақты қалыптастыруға мүмкіндік береді

жобаның құндылықтары, сондай-ақ оның презентациясын жасаңыз.

3. Іскері ойындар дизайнерге өзінің болашақ кәсіби орнында сезінуге, қарым-қатынас жағдайын игеруге мүмкіндік береді

клиент, оны таныс етіңіз және өзіңізге сенімді болыңыз.

**1. Дизайндың пайда болуы**

Жобалау іс-әрекетінің ерекшеліктерін оның негізгісін зерттеу арқылы түсінуге болатын санаттар: жобалық өнімнің принциптері, әдістері, кезеңдері, сапасы; бірақ із нақты дизайн ерекшеліктерін жинақтау тек тарихты зерттеу арқылы мүмкін болады оның пайда болуы мен дамуы.

Бұл үшін тарихи қажет талдау, дизайнның пайда болуының әлеуметтік-мәдени алғышарттарын анықтау. Дизайндық ойлау мен жобалау іс-әрекетінің белгілері табылған адамның шындықты игеруінің ежелгі тәсілдері мен формалары. Мыналар белгілері эстетикалық сипатта болады. Олар пропорция мен модуль, метр мен ырғақ, контраст пен нюанс, текстурасы мен түсі сияқты мәнерлі құралдарда кездеседі. Ежелгі адам оларды бейсаналық түрде сезініп, бастапқыда жартастағы бейнелермен, құралдармен және қарабайыр киіммен бейнелеген, кейінірек - ежелгі мүсін, сәулет, костюмде. Қазіргі уақытта дизайнер бұл құралдарды әдейі утилитарлы және адамның эстетикалық қажеттіліктері. Ол осы қажеттіліктердің диалектикалық қайшылықтарын ажыратып, оларды үйлесімділікке жеткізуге ұмтылады.

Ежелгі адам өзін-өзі шығарғанын интуитивті түрде сезінді күнделікті өмірде қажет зат әдемі болуы керек. Ертеде пайда мен сұлулықтың, қолөнер мен өнердің бірлігі тұжырымдамамен белгіленеді «Техне». Сұлулықты утилитарлық қасиеттермен үйлестіру ғасырлар кез-келген қолөнердің басты ерекшелігі болды. Қолөнерші біріктірілді оның тұлғасында бір уақытта суретші, техник және өнертапқыш болады.

***Қолөнер өндірісі - бұл қызметтің канондық түрі.*** Ежелгі Египет немесе грек мәдениетінің канондары (заңдары), Ежелгі Азия немесе еуропалық орта ғасырлардағы қолөнершілерге іс-әрекет тәсілдерін, материалдар, бұйымдардың пішіндері мен сапасы. Бұл канондық жүйе. Утилитарлық және эстетикалық талаптарға жауап бере отырып, уақыт рухының ең барабар бейнесін тапты, мәдениеттің үлгілері ретінде әрекет етті. Мәдени модель іс-әрекеттің нормативтік процесінің өзіндік жобасы болды, мұнда дизайнер рөлін тарихи атқарды тәжірибе және мәдениет.

Қайта өрлеу кезеңінде адамзаттың дүниетанымында бетбұрыс болды. Ревактивистік дүниетанымның маңызды аспектісі адамның шіркеу мен мемлекеттің өктемдіктерін жеңуі, бостандыққа ұмтылуы, дәстүрлерді жаңартуы және соның нәтижесінде оны шығармашылықпен босатуы болды. Ішінде уақыт, адамның ақыл-ой және шығармашылық қызметінің жарылысы болады. Суретшілердің, мүсіншілердің, сәулетшілердің көптеген шедеврлері қалды адамзат тарихындағы жарқын із. Бұл дәуірде ойлаудың канондық типі және қызметі жобаға өзгерді. Шығармашылық ойлаудың ауырлық орталығы

өнімді өндіру процесінен оның идеясына, жобасына көшті. Машиналар пайда болды, оларды жасау үшін дәл сызбаны алу қажет болды. Дамыта бастады алдын ала жобалау бойынша жаппай өндірісті қайталау әдісі. Жобалау кезеңінің қажеттілігі сапасыз өнімді қайталау мүмкіндігін жеңуге байланысты. Егер бұрын қолөнерші сәтсіз жасаған өнімді кейінгі үлгілерде жақсартуға болатын болса, онда өнеркәсіптік өндірістің сәтсіз жобаланған жаппай өндірісі көп мөлшерде іске асырылмаған күйінде қалды.

Қайта өрлеу дәуірінде өнер қолөнерден өзін-өзі қамтамасыз ететін қызмет ретінде бөлініп, кескіндеме мен мүсінде өмір сүре бастады. Автокөліктерді және басқа да бұйымдарды безендіру сыртқы жағынан тәуелді бола бастады,

сұлулық артықшылықтар мен сындарлы шешімдерге қатысты автономды ресми мәртебеге ие екендігін көрсетті. Декорация, декор жауап бермеді машиналардың конструктивті және функционалды мәні. Бұл әсіресе 19 ғасырдың ортасында, жаңа техниканың пайда болуымен сыртқы безендіру барлық мақсаттарын жоғалтқан кезде айқын байқалды. Міне, тағы бір экстремал пайда болды: жаңа нәрсе көбінесе механикалық түрде жеке дербес элементтерден тұратын болып шықты, форма мен дизайнды эстетикалық тұрғыдан түсіну кезеңі өткізіліп алынды, сондықтан зат тұтас, біртұтас өнім сияқты әсер қалдырмады [76].

ХІХ ғасырдың аяғында. технологиядағы қалыптасу процесі көп жағдайда суретшінің қатысуынсыз, тек техникалық және утилитарлық ойлар негізінде өздігінен жүрді. Станоктар мен басқа өнімдердің сыртқы сұлбасы ондай емес

олардың мәніне сәйкес келді, ал форма мазмұннан артта қалды. Бұл технологияның қарқынды дамуына байланысты болды, өйткені адамдардың оған деген қажеттілігі күрт өзгерді өсті. Адамзат әлі оның эстетикалық дамуына байланысты болған жоқ.

Көп ұзамай технологиялар мен жаппай өндірістің стихиялық дамуы пайда мен сұлулық арасындағы байланысты бұрыннан қалыптасқан түсінікпен қайшылыққа түсті.

Осы қарама-қайшылықты білу және өнеркәсіптік өндіріс техникасының эстетикалық дамуы 20 ғасырдың басында келеді. Осы қайшылықты қалай жеңуге болады, қызметтің жаңа түрі пайда болады - дизайн.

«Дизайн» ұғымының өзі Қайта өрлеу дәуірінде пайда болып, XVI ғасырда Еуропада таралды. Алғашқы өнер және өндірістік мектептер пайда болды Францияда (1798). 1825 жылы Мәскеуде С.Г. Строганов қолөнер мен өнерге байланысты кескіндеме мектебін құрды. 1851 жылы Лондонда Г.Семпер Оңтүстік Кенсингтонг мұражайында индустриялық өнер мектебін құрды. AT

1879 жылы Санкт-Петербургте орталық техникалық сурет мектебі ашылды. Өнеркәсіптік өнер мектептері басқа Еуропа елдерінде де ашыла бастады. Алайда, дизайнның басталуы, әдетте, 1907 жылдармен байланысты, бұл кезде өнеркәсіптік-өндірістік одақ деп аталады.

Мақсатымен суретшілер мен өнеркәсіпшілердің күш-жігерін біріктірген «Веркбунд» өнеркәсіптік өнімнің тұтынушылық қасиеттерін жақсартады. Кейінірек Ресейде және Германияда бір мезгілде 1919-1920 жылдары екі ірі ұйым пайда болды - Мәскеуде ВХУТЕМАС және Веймардағы Баухаус, екеуі

көркемдік идеялар мен көркем безендіру әдістерін дамыту орталығы [12; 72].

ХХ ғасырдың басында әлеуметтік прогреске қуатты серпін берді, оның нәтижесінде жеке тұлғаны одан әрі босату және әлеуметтік өсу болды оның өзін-өзі тануы, бұл жұмыста және күнделікті өмірде адамға лайықты жағдай жасауды талап етті. Бұған Ресейдің кетуге тырысуы себеп болды әлемдік нарыққа. Сол кездегі Ресей тарихының маңызды ерекшелігі Батыстан өзгеше жаңа мәдениет құру қажеттілігі болды. Кеңеске уақыт, билеуші ​​партия мәдениет пен өнердің жетістіктері деп сенді коммунистке жат, сондықтан құрылған филистикалық дүниетаным басым идеологияның көзқарастарына сәйкес келетін мүлдем жаңа мәдениет. Осыған байланысты біздің елде ұзақ уақыт бойы «дизайн» термині қолданылмай, «көркемдік дизайн» термині қолданылды.

Батыс дизайны, көптеген өнеркәсіпшілер мен теоретиктердің оны жоғары мақсаттар қызметіне қоюға тырысқанына қарамастан (үйлесімді жобалау) қоршаған орта және ол арқылы үйлесімді өмір салты) сату нарықтарын жаулап алу құралы ретінде қолданылды. Егер әңгіме қоғамның талғамын дамыту туралы болса, онда олай емес еді әдемі өмірге деген талғам сияқты моральдық-эстетикалық [18; 19].

Мәдениеттанудың энциклопедиялық сөздігінде дизайнның пайда болуы былайша түсіндіріледі: «Дизайн өзінің сыртқы түріне міндетті қол, технологияның қарқынды дамуы және технологиялық жетілдіру өндірістік процестер, керісінше, - көркемдік ену қызметтің жаңа бағыттарындағы шығармашылық және эстетикалық шекараны кеңейту Сәрсенбі. Дизайндың пайда болуы өндірісті және ғылыми-техникалық революция жетістіктерін массивтендіру нәтижесінде пайда болды. Дәл осы процестер кез-келген техникалық құрылымдар мен заттар сұлулық пен үйлесімділіктің тасымалдаушысына айналуы керек болатын қоршаған ортаға деген жаңа көзқарасты қалыптастырды».

Дизайндың пайда болу тарихын талдау алғышарттар екенін көрсетті

оның ХХ ғасырдағы дамуы. эстетикалық қызметтің түрі ретінде шешім болды

XIX ғасырда жинақталған. әлеуметтік-мәдени қайшылықтар:

1). ғылыми-техникалық прогрестің дамыған дамуы мен адамның психофизиологиялық мүмкіндіктері арасындағы;

2). технократтық және эстетикалық ойлау арасындағы.

***Бақылау сұрақтары:***

1. Іс-әрекеттің канондық түрі немен сипатталады?

2. Дизайындық қызмет түрінің мәні неде?

3. Канондық типтен дизайындық іс-әрекет әдісіне ауысу қашан орын алады?

4. «Дизайн» ұғымы пайда болған уақыт және қызмет ретінде дизайн.

5. Дизайндың пайда болуының әлеуметтік-мәдени алғышарттары қандай?

6. Кеңестік және батыс еуропалық дизайнға қандай идеялар қарсы болды?

7. Ресей мен Батыс арасындағы қазіргі заманғы дизайндағы байланыс қандай?

**2. «Дизайн» шартының ерекшелігі**

Нақты дизайн ерекшеліктерін анықтаудың келесі сатысы, біздің ойымызша, «дизайн» терминінің ерекшеліктерін зерттеу болып табылады. Онда қандай ерекшеліктер көрінетінін анықтаймыз, дизайнды түсіну және көзқарасқа жаңа көзқарас қалыптастыру үшін қажет жұмыс анықтамасын шығаруға тырысамыз педагогиканың көрінісі.

«Дизайн» ұғымы кең таралуда және бұл сөз кез-келген іс-әрекетте естілуі мүмкін. «Дизайн» сөзі тұрмыстық техника, жиһаз және интерьер, киім-кешек саласындағы таныс дыбыс [6]. Ақпараттық технологиялардағы WEB-дизайн және компьютерлік дизайн [14], жарнама саласындағы графикалық дизайн [24; 68]. Термин медицина мен химия сияқты күтпеген салаларда да қолданылады өнеркәсіп: «гендік инженерия» терминінің орнына қолдана бастады

«Ген дизайны», «химиялық дизайн» термині пайда болды [64; 73].

Терминнің осылайша кең қолданылуының себебі кез-келген қызмет түрі үшін әмбебап етіп жобалаудың принциптері, әдістері мен құралдарын тарату болып табылады. Біз үшін ең алдымен терминнің өзіне тән ерекшеліктерін, содан кейін оның ерекшелігін анықтайтын жобалау принциптері, әдістері мен құралдарын анықтау қажет.

Сөздіктер мен энциклопедияларда «дизайн» терминін түсіндіру әр түрлі түсіндіріледі.

«Дизайн - шығарған заттардың көркемдік дизайны өнеркәсіп »[62].

«Дизайн - бұл пәндік ортаны қалыптастыруға арналған пәнаралық көркемдік-техникалық қызметтің түрі» [84].

 «Дизайн дегеніміз - заттардың, автомобильдердің, интерьерлердің құрылысы ыңғайлылықты, үнемділікті, сұлулықты үйлестіру принциптері»[50].

В.Ф. Кригер [30] дизайнға «болашақ техникалық өнімнің тұтынушысын және пайдалану сапасын болжау талабын көрсететін іздестіру дизайны» ретінде анықтама береді.

Н.В. Воронов [11] «дизайн - бұл мәселелерді шешу әдісі әр түрлі қызмет салалары, ойлау тәсілі, әртүрлі процестер ».

А.Ульяновский [70] жобалаудың кең мақсатына баса назар аударады: «Дизайн - бұл мәдени мұраны, мәдениеттің көбеюін қамтамасыз ететін жобалық қызмет».

Оқулықта В.Ф. Рунге және В.В. Сенковский [59, б. 12] берілген төрт мағыналық мағынасы бойынша терминнің түсіндірмелерін жалпылама жіктеу дәрежелер. «Дизайн» терминінің мағыналық тамыры латынның «designare» -іне оралады.

- анықтау, белгілеу. Ренессанс дәуірінен бастап итальяндық «disegno» жобалар, сызбалар мен негізгі идеяларды белгіледі.

Англияда тұжырымдама «Дизайн» XVI ғасырда таралды. Ағылшын тіліндегі «дизайн» ұғымының этимологиясы бірнеше семантикалық қатарларды қамтиды. Генетикалық тұрғыдан біріншілік тоғыз сәндік тәртіптің бірқатар анықтамалары: өрнек, ою-өрнек, декор, безендіру, безендіру. Екінші қатарға дизайн және графикалық интерпретациялар кіреді: эскиз, эскиз, сурет, жобаның өзі, сурет, құрылыс. Тікелей жобаның шеңберінен шығатын үшінші қатар - бұл болжамды тұжырымдама: жоспар, болжам, дизайн, ниет. Ақырында, анықтамалардың төртінші сериясы күтпеген жерден драмалық болып табылады: идея, қулық, ниет және тіпті интрига.

Авторлар өздерінің анықтамаларын шығарады: «Дизайн - бұл пәндік-кеңістікті дамыту (жобалау) үшін белгілі бір қызмет саласы қоршаған орта (тұтастай алғанда және оның жеке компоненттері), сонымен бірге өмірлік жағдайлар дизайн нәтижелерін жоғары тұтынушыға беру мақсаты қасиеттері, эстетикалық қасиеттері, олардың адаммен және қоғаммен өзара әрекеттесуін оңтайландыру және үйлестіру »[59, б. 12].

«Дизайн» терминінің қолданылуы туралы маңызды ескерту жасалады көркемдік немесе көркемдік-техникалық безендіру процесін ғана емес, сонымен қатар осы процестің нәтижелерін - жобаларды сипаттау (эскиздер, макеттер және басқа көрнекі материалдар), сондай-ақ іске асырылған жобалар - өнімдер, қоршаған орта объектілері, полиграфиялық өнімдер және т.б. [59, бастап. бес].

«Дизайн» термині әдеттен тыс, ақылдылықтың белгілі бір көлеңкесін қамтиды. Мысалы, британдықтар көбінесе «дизайнерді» жаңа заттардың дизайнері емес, тапқыр жоба, «әдемі жоба», «өзгеше ерекше ұсыныс» деп атайды [11, б. он төрт].

1964 жылы Бельгияда өткен дизайнерлердің халықаралық симпозиумында келесі анықтама қабылданды: «Дизайн - бұл шығармашылық қызмет, оның мақсаты өнеркәсіптік өнімнің формальды сапаларын анықтау болып табылады. Бұл қасиеттер өнімнің сыртқы ерекшеліктерін, бірақ негізінен өнімді тұтастай айналдыратын құрылымдық және функционалдық қатынастарды қамтиды тұтынушы тұрғысынан және өндіруші тұрғысынан »[49, б. 233].

Осы оқиғадан кейін «дизайн» және «дизайнер» терминдері қолданыла бастады әлемнің барлық дерлік елдерінде. Біздің елде «дизайн» дегенді білдірді негізінен әдемі және жайлы машиналар, аспаптар, аппараттар жасау.

Шетелдіктердің бәрімен күресіп, олардың орнына күрделі білім терминін қолдана бастады: «көркемдік құрылыс». Негізінде бұл қосарланған термин әлемдік тәжірибеде «өнеркәсіптік дизайн» деп аталатынды, яғни машина жасау және аспап жасау саласындағы жобалауды қолдану үшін қолданылды [7; 12].

ХХ ғасырдың екінші жартысында. терминдер «өнеркәсіптік дизайн», «техникалық эстетика», «көркемдік дизайн», «өндірістік формалардың дизайны», «өнеркәсіптік қалыптау», «индустриялық өнер». Бірте-бірте олардың кейбіреулері қолданыстан шықты, қалғандары өз қызмет салаларында қалыптасты. «Техникалық эстетика» ұғымы кеңестік ғылыми әдебиеттерде 50-60 жылдардың бас кезінде қолданыла бастады, ол бізге Чехословакиядан келді, оны көрнекті суретші және публицист П.Тучный енгізді, ол еңбек құралдарын көркем безендіру теориясын және өндіріс құралдары. Содан кейін бұл термин өнеркәсіптік өнердің жалпы теориясына дейін кеңейтілді [3].

Енді техникалық эстетика дизайн теориясының рөлін атқарады. Бұл жаратқан үйлесімді пәндік ортаны қалыптастырудың әлеуметтік-мәдени, техникалық және эстетикалық мәселелерін зерттейтін ғылыми пән адам өмірі мен қызметіне арналған өндірістік өндіріс құралдары. Жобалаудың теориялық негізін қалыптастыру, техникалық эстетика оны зерттейді әлеуметтік табиғаты мен даму заңдылықтары, көркем безендірудің принциптері мен әдістері, дизайнердің кәсіби шығармашылығы мен шеберлігі мәселелері .

Қазіргі кезде «көркемдік дизайн» термині жобалау әдісі ретінде, өнеркәсіптік өнімдерді жобалаудың жалпы құрамды бөлігі ретінде қолданылуды қамтамасыз етеді тақырыбы, оның жұмыс жағдайына максималды сәйкестігі, жасалуы үйлесімді тұтас форма, жоғары эстетикалық қасиеттер [77].

«Дизайн» ұғымын интерпретациялау арқылы сіз оның мақсатын анықтай аласыз, мақсаттардың сипаты.

Мысалы, дизайн туралы технократтық түсінік бар.

«Дизайн - бұл негізінде құрылған шығармашылық қызметтің жаңа түрі заманауи өнеркәсіптік өндіріс және оның ажырамас бөлігі бола отырып бөлігі »[2, б. 17].

«Дизайн - бұл ең алдымен тапсырыс» [45, б. 26].

«Дизайн - бұл өнеркәсіптің сапасын арттырудың тиімді құралы «ғылымның соңғы жетістіктерін қамтуы керек өнімдер ойлар, жоғары техникалық, экономикалық, эстетикалық талаптарға сай келеді және тұтынушының басқа талаптары; әлемдік нарықта бәсекеге қабілетті болу» (Компартияның XXVII съезінің материалдары) [5, б. 8].

Сіз дизайн тұжырымдамасының терең гуманистік мағынасын қамтитын анықтамаларды таба аласыз.

«Дизайн - бұл сұлулық заңдарына сәйкес объект салу ғана емес, сонымен қатар саналы түрде таңдалған адамның өмір салты, мінез-құлқы, әр түрлі рәсімдермен, қарым-қатынас тәсілімен, киім таңдауымен және т.б. » [75, б. 57].

«Дизайн - бұл шығармашылық іс-әрекет, оның мақсаты адамның материалдық және рухани қажеттіліктерін толығымен қанағаттандыратын үйлесімді объективті ортаны қалыптастыру» [82, б. 7].

«Дизайн - материалдық объектілерді және өмірлік жағдайларды жобалау ғылыми деректерді қолдану арқылы орналастыру әдісіне негізделген дизайн нәтижелеріне эстетикалық қасиеттер беру және олардың адамдармен және қоғаммен өзара әрекеттесуін оңтайландыру мақсаты »[11, б. 12].

«Дизайн - бұл процеске негізделген шығармашылық қызметтің түрі еңбек барысында адамның маңызды, жасампаз күштерін ашу »[2, б. 40].

Кейбір батыстық теоретиктер дизайнды әлеуметтік институт және мәдениетті ізгілендіру құралы деп түсінді. Бұл жерде корреляцияға баса назар аударылады адаммен, тұлғамен барлық құбылыстар, жүйелер, заттар [12].

Дизайнды теориялық тұрғыдан түсіндіру тәсілдердегі айырмашылықтарға байланысты оны философия, эстетика, әлеуметтану, өнертану тұрғысынан он бір өндірісті басқару желілері және т.б. Салыстырмалы талдау көруге мүмкіндік береді олар дүниетанымдық тұжырымдамаларды көрсетеді [3].

«Дизайн» терминін қалыптастыру процесі, ең алдымен, өте қиын, өйткені бұл қызмет полярлық аймақтардың шекарасында тұр білім - гуманитарлық (эстетика, әлеуметтану, психология) және техникалық (инженерлік дизайн, технология). Бір терминологиялық салада әртүрлі деңгейдегі ұғымдар бар - философиялық та, практикалық та. Дизайнның тұжырымдамалық өрісін өзгерту дизайн ұғымын барлық жағынан еніп, кең, дизайн тұжырымдамасына жақындатты тіршілік әрекеті. Ол дизайнның нақты даму жолдарын - жасампаздықтан бастап көрсетті тұтас ортаны жобалауға арналған жалғыз нәрсе; күрделі кешен объектілер, сондай-ақ табиғат пен адамның әлеуметтік және өндірістік қызметі арасындағы байланыс туралы, қоғам өндіретін және тұтынатын барлық нәрсені жобалауға тұтас көзқарас қажеттілігі туралы қазіргі заманғы идеялар [15].

Дизайнның ең лаконикалық және сыйымды анықтамасы үйлесімді эстетикалық және утилитарлық принциптердің немесе сұлулық пен пайдалылықтың үйлесімі.

Жоғарыда айтылғандарды талдай отырып және автордың өзіндік тәжірибесін ескере отырып, дизайнның көркемдік түрі және оқыту әдісі ретінде оқытудың тәрбиелік мүмкіндіктері туралы қорытынды жасауға болады. Бұл дизайнның педагогикалық әлеуеті туралы айтуға негіз береді. Осыған сүйене отырып, тұжырымдама құнды болады

Педагогикалық тұрғыдан «дизайн» термині: Дизайн - интеграция негізінде пайда болған жобаның пәнаралық қызметінің түрі ғылым, техника, өнер. Ол үйлесімді түрде қалыптастыруға бағытталған үйлесімді тақырыпты жобалау арқылы дамыған адам қоршаған орта, экологиялық және гуманитарлық құндылықтар мен қажеттіліктер.

Жоғарыда айтылғандарды қорытындылай келе, келесідей нақты дизайнды басқа қызмет түрлерінен ажырататын белгілер:

эстетикалық және утилитарлық үйлесімділік;

көркем мәнерлі құралдарды қолдану (пропорциялар мен модульдер, метр және ырғақ, контраст пен нюанс, текстурасы мен түсі);

қызметтің жобалық әдісі;

өнеркәсіптік жаппай өндіріс;

ғылыми-техникалық және көркемдік қызметтің бірлігі;

қызметтің шектеусіз объектілері;

жаңалық.

***Бақылау сұрақтары:***

1. Жобалаудың әртүрлі түсіндірмелерін атаңыз.

2. Дизайнға қысқаша анықтама беріңіз.

3. Дизайнер жұмысының қандай нәтижелерін дизайн деп атауға болады?

4. Арнайы дизайн ерекшеліктерін атаңыз.

5. Жобалаудың іс-әрекет ретіндегі күрделілігі неде?

6. Этимология, семантика деген сөзді қалай түсінесің?

**3. ДИЗАЙННЫҢ МАҚСАТЫ МЕН МІНДЕТТЕРІ**

Жобалау әдісімен шешілген есептердің ерекшелігін қарастырайық.

Мамандандырылған әдебиеттегі ең көп таралған дизайн проблемасы болып табылады бұл үйлесімді пәндік ортаны ұйымдастыру [5; 28; 77; 82].

Бар жобалау мәселесін материалдық және рухани қанағаттандыру ретінде тұжырымдау адам мен қоғамның қажеттіліктері [30; 56], немесе утилитарлық-техникалық және көркемдік-бейнелік мәселелерді шешу ретінде [76; 79; 82].

Кем емес маңызды адамның өлшеміне сәйкес материалдық ортаны қалыптастыру міндеті болып табылады [5; 28; 45]. Бұл өнімнің адамның масштабына сәйкестігін ескереді, оның физиологиялық және психологиялық мүмкіндіктері.

Кейбір авторлар ізгілендірілген пәндік ортаны жобалау сияқты міндеттерді анықтауға көтеріледі [5]; жаңа қажеттіліктердің қалыптасуы [49; 79]; тұлғаны эстетикалық және адамгершілікке тәрбиелеу [2; 84]; және сонымен қатар тұлғаны қалыптастыру үшін....[11].

Неғұрлым нақты міндеттер анықталған:

-заттарға тапсырыс беру [13];

-машинаны басқаруды жеңілдету [13];

-табиғатпен серіктестік [49];

-жаңа материалдар мен өндіріс әдістерінің эстетикалық дамуы [49];

-өндіріс тиімділігіне ықпал ету [82];

-пайдалану шарттарына сәйкестігі [56];

-күнделікті өмірді, жұмысты және демалысты ұйымдастыру [76];

-заттар мен пәндік байланыстарды құру [52];

-оңтайлы жұмыс істейтін өнімді, жүйені, құбылысты құру [11];

-өнімнің сапасы мен бәсекеге қабілеттілігіне қол жеткізу [56].

Тапсырмаларды анықтағанда, бір дизайн өніміндегі диалектикалық қарама-қарсы сапалардың арақатынасы проблема туындайды:

-өндіруші мен тұтынушының талаптарын қанағаттандыру [5; 8; 79];

-дәстүрлерді сақтау және тұлғаның шығармашылық таныту еркіндігін қамтамасыз ету [5; 52];

-утилитарлық және эстетикалық принциптерді жүзеге асыру [82; 84];

-заттың физикалық және механикалық ресурстары мен оның ескіру мерзімдері арасындағы үйлесімділікке қол жеткізу [77];

-қажетті тұтынушылық әсерге қол жеткізу және минималды пайдаланылған қаражатпен оң бағалау.

Дизайн алдында тұрған міндеттерді талдау және синтездеу олардың негізгілерін бөліп көрсетуге мүмкіндік береді. Ол:

-адамға күтім жасау, оның энергиясын үнемдеу;

-материалдық және рухани қажеттіліктерді қанағаттандыру;

-адамға қызмет ететін объектілер мен процестердің тиімділігін арттыру.

***Академиялық әдебиеттегі дизайн мақсаттарын тұжырымдау келесідей түсіндіріледі:***

-адамның жақсылығына қызмет ету [11];

-қоғамдық пайда, ыңғайлылық, жұмыс, әдемілік талаптарына сәйкес келетін өнімнің жаңа түрлерін құру [4];

-адам қызметінің жағдайларын оңтайландыру арқылы адамның жан-жақты және үйлесімді дамуын қамтамасыз ету [56];

-адамның шығармашылық қабілеттерін дамыту [76];

-көркемдік талғамға тәрбиелеу, рухани байыту [54];

Ласло Моголи-Наджи - Баухаус белсендісі (бірінші дизайн мектебі, Германия) жобалаудың түпкі мақсатын өте қысқа тұжырымдады: дизайн мақсаты олай емес субъект, бірақ адам [11].

Дизайн мақсаттары бұл тұжырымдамалар гуманистік және педагогикалық сипатта болады

**Дизайндың гуманистік мақсаты** табиғат пен адамға қамқорлық жасау негізделген үйлесімді және үнемді пәндік ортаны құру арқылы адамның психофизиологиялық мүмкіндіктерін және табиғи ресурстарды ескеру. ***Дизайнның педагогикалық мақсаты*** - үйлесімді дамыған адамды қалыптастыру. Тұтынушы мен оның талғамына тәуелділіктің арасындағы тепе-теңдікті сақтау, оны қалыптастыру арқылы дизайн бұйымдарының үйлесімділігі ашылады.

***Гуманистік идеялардан айырмашылығы, дизайнерлер адамгершілікке жатпайтын мақсаттарды жиі қолданады. Мұндай адамдарды «жын дизайнерлері» деп атауға болады.*** Олар дизайн әдістері мен құралдарын қате, меркантильді және ашуланшақ түрде қолданады.

Мақсаттары. Мысалы, алкоголь мен темекі өнімдерін жарнамалау биік бейнелер - адам қол тигізбеген таза табиғат, өзіне сенімді адамдар және оларсыз өмір сүру мүмкін емес әдемі өмір.

***Жын дизайнерлерінің көзқарасы бойынша «лайықты» әдеттер. Керемет мысалы, рухтандырылған әсем қыздардың фонында VOG темекісінің жарнамасы (жарнама) (қаланың жолындағы қалқан).***

Дизайнерді күтетін тағы бір экстремал - тұтынушыға түзету немесе таныс стереотиптерді қасақана пайдалануға, олардың мәдениеттің жоғары жетістіктерімен арақатынасына қарамастан. Сонымен бірге дизайн китчтің анти-суреткерлік шеберлігіне қарай сырғиды.

Ол жұмыс істейтін жағдайлардың күрделілігі мен алуан түрлілігін білудің эстетикалық құндылығы, дамудың жемісті сызығын табуға мүмкіндік береді мұнда дизайн эстетикалық және этикалық тәрбиенің құралына айналады кең масса.

**Бақылау сұрақтары:**

1. Дизайнның мақсаттары қандай?

2. Дизайнның гуманистік мақсаты қандай?

3. Дизайнның педагогикалық потенциалы дегеніміз не?

4. Дизайн қандай қарама-қайшылықтарда тепе-теңдік сақтайды?

5. Жындардың дизайнерлері дегеніміз кім?

**4. Дизайнның негізгі құндылығы**

Дизайнның педагогикалық әлеуеті әр түрлі түсіндірулерде тұжырымдамасы ашылды, оның мақсаттары мен міндеттері екі жолмен жүзеге асырылады. Нарықта сұранысқа ие өнімді жасау қажеттілігі сізді адресат туралы ойлауға, оның имиджіне айналуға мәжбүр етеді, осылайша өнім жұмыс кезінде жайлылықты арттырады, кез-келген нәрсені тез, үнемді және қауіпсіз жүзеге асыруға, әрекет етуге мүмкіндік береді. Дизайнер адамға қамқорлық жасай отырып, осындай өнімді жасаған кезде оның қажеттіліктерін қанағаттандыру, содан кейін ойлау, ойнау процесінде өнімнің жұмысына байланысты мүмкін жағдайлар, дизайнерге білім берудің стихиялық процесі жүреді.

Екінші жағынан, нақты дизайнерлік өнім әрдайым үнемді, ыңғайлы және, мысалы, сатып алушыны қымбат заттардан бас тартуға итермелейді. Дизайн өнімдері олардың әмбебаптығының арқасында көптеген операцияларды азайтады және тәртіпті ұйымдастыруға көмектеседі.

***Осыған байланысты дизайнерлік өнімді тұтыну арқылы адамды тәрбиелеуге болады.*** Дизайн білім беру функциясын келесі арналары арқылы жүзеге асырылады:

жағымды эмоциялар тудыру;

мәнерлі өнер түрін құру және белгілі бір бірлестіктерді жалаңаштау;

адамгершілік құндылықтарды жүзеге асыру;

тәртіпті ұйымдастыру.

Жобалаудың педагогикалық әлеуеті қашан жүзеге асырылады бұл арналар дизайн өнімінде бағдарламаланған; олар өнімнің дизайн тұжырымдамасын құрайды. Дизайн тұжырымдамасын тұжырымдау мүмкіндігі дизайнерлік ойлау мәдениетінің, оның рефлексивтілігінің маңызды көрсеткіші болып табылады. Ол көрсетеді дизайнердің теориялық сана деңгейі, байыптылығы мен негізділігі креативті идея, технологиялық, конструктивті және экономикалық міндеттер. Ол болжамды мәндерді, белгілерді, көркем образ.

20-шы жылдары. біздің елде дамыған теориялық тұжырымдамалар бірінші кезекте теоретиктер болды, олар үшін концепциялардың әдеби бөлігі

жалғыз болды. Қазіргі уақытта теориялық тұжырымдамалар жиі кездеседі бәрінен бұрын, дизайнер теориялық декларациялар кімге тиесілі екенін айтады

шығармашылық кредо және олар әрқашан азды-көпті қатысады қалыптастырудың жалпы мәселелеріне жеке қатынас қана емес, сонымен қатар өз жұмысының шеберінің субъективті қабылдауы. Өзінің шығармашылық кредосы туралы тұжырымдамалық теоризия кәсіби қарым-қатынасты күшейтеді және сайып келгенде дизайнның дамуын ынталандырады [67].

***Дизайн тұжырымдамасы*** - бұл мәтіндерден қажеттіліктерді ескере отырып, мәтін мен эскизді тұжырымдалған жоба идеясы деп айта аламыз. Ол адам үшін жасалған. Бұл теориялық презентация он бес дизайнердің шығармашылық жұмысының нәтижелері, оның сөздік сипаттамасы. Ол белгілі бір схема бойынша салынуда.

Дизайн тұжырымдамасының құрылымы.

1. Тұтынушылардың мазмұны (материалдық деңгейі, әлеуметтік жағдайы).

2. Дизайн объектісі (қандай өнім және қандай жағдайда).

3. Жобаның мақсаты мен міндеттері (не істеу керек).

4. Клиенттің құндылықтары мен қажеттіліктері.

5. Жобаның креативті идеясы (оның көмегімен клиенттің жеке тұлғасы ұсынылатын инновация (ерекшелік)).

6. Көркем бейнені немесе болжанған эмоцияларды сипаттау (қандай материалдар көмегімен, бөлшектер жасалады).

7. Клиенттің нақты жобалық функциялардағы құндылықтары мен қажеттіліктерін объективтеу.

Нұсқаулықтың соңында әзірлеуге арналған нұсқаулар бар жобаның дизайн тұжырымдамасы. 2-қосымшада әр түрлі мысалдар келтірілген әлеуметтік топтар, олардың сипаттамалары. Дизайнер үшін бастапқыда өте жақсы адамдар тобын, олардың құндылықтары мен қажеттіліктерін анықтау маңызды жоба арналған.

Ресейде әрқашан шексіз құндылықтар болған - жақсылық, сұлулық, шындық.

Жақындар мен бейтаныс адамдарға жақсылық жасауға деген ұмтылыс адамның ең жоғарғы қажеттілігі, оны рухани дамытады. Адамға әдеміліктің қажеттілігі әрдайым қауіпсіз бола бермейді: «әдемі өмірге» құштарлық қымбат

және ол, және бүкіл адамзат, тұйыққа алып келеді. Шындық, білім дамиды адам ойша, өркениетті жылжытыңыз. Нұсқаулықтың соңында көрсетілген Тибет ламасының құндылықтары мен қажеттіліктері жоғары руханияттың үлгісі ретінде және альтруизм (қосымша 2)

Дизайнның педагогикалық әлеуетіне қайта оралсақ, ненің астында құндылық тұрғанын қорытындылайық бұл көзделген. Дизайндың педагогикалық әлеуеті - бұл үйлесімді дамыған адамның мақсатын жүзеге асыратын білім беру және оқыту мүмкіндіктері. Үйлесімді дамыған адам - ​​бұл қабілетті адам материалдық және рухани мәдениетті заңдар бойынша қабылдау және құру сұлулық пен үйлесімділік. Дизайнның адамды қоршап тұрған объектілік ортаның үйлесімділігіне және ол арқылы адам дамуының үйлесуіне қатысты әлеуеті көптеген мамандардың еңбектерінде ашылған [2; 3; 5; 11; 28; 37; 49; 65; 66; 67; 75]. Бұл іске асыру өте пайда болған кезде болды «дизайн» ұғымы. Үйлесімді пәндік орта - бұл қоршаған орта адамның материалдық және рухани қажеттіліктерін жеткілікті түрде қанағаттандыру.

Дизайндың педагогикалық әлеуетін ашу, оның гуманистік мақсаттарын жүзеге асыру дизайн білімінің жаңа деңгейіне жетуге көмектеседі, кадрларды біріктіре отырып, жоғары білім беру мәселелерін шешуге қабілетті терең кәсіби құзыреттілік, жоғары эрудиция және мәдениет, қоғамды жақсарту және жақсарту мүмкіндігі.

Қоғамның кәсіби дизайнерлерге деген қажеттілігінен туындайды қазіргі өмірдің бірқатар қайшылықтары:

біртұтас көркемдік-техникалық ойлауы бар шығармашылық белсенді адамдардың жетіспеушілігі;

көптеген өмірлік процестерді ұйымдастыру жетілмеген, олар адамның психологиялық және физиологиялық жағдайын бұзады;

өндірісті ұйымдастыру оның биосфераға әсер ету салдарын ескермей жүзеге асырылады;

өмір сүрудің төмен әлеуметтік және экономикалық деңгейлері мүмкіндік бермейді адам өзін толықтай жүзеге асырады.

Дизайнер қандай іс-әрекеттер арқылы қабілетті екенін көрсету керек осы қайшылықтарды алып тастаңыз және өмірді үйлесімділік заңдарына сәйкес ұйымдастырыңыз.

М.А. Лобока [33], А.Ф. Лосева [34] және басқалар қабілет туралы айтады заттар, өзінен «адамдық мағынаны» сәулелендіру, адамға қызмет ету сияқты өзінің жеке көрінісі. Пәндік-кеңістіктік ортаның формалары мәдени дәстүрлерді нығайтатын жалпыға бірдей рұқсат етілген мінез-құлық түрлерін тұрақты түрде қолдауға көмектесетін ақпараттарға ие. AT бұл формалар бейнеленуі мүмкін, олар үлкен әлеуметтік және адамдардың идеалды идеяларын бейнелейтін адамгершілік идеялар. Адам оның мінез-құлқы мен іс-әрекетін қалыптастыра отырып, өзінің әлеуметтік ортасына әсер етеді. Қоршаған орта саналы және бейсаналық психикалық процестердің күрделі кешенін тудырады. Қоршаған орта белсенді қатынасты тудырады, мүмкін сүйікті болу немесе өшпенділік тудыру. Қоршаған ортаның жад бейнелері онда айқын емес белгілер ретінде өмір сүру. Қоршаған орта тұлғаның қалыптасуына және қоғамдағы қатынастардың қалыптасуына әсер етіп, оларға із қалдырады [26; 31; 71; 80]. Сондықтан бүкіл көркемдік-коммуникативті жүктеме пәндік ортаның элементтері дизайндағы проекция ретінде әрекет етеді [55; 85].

Кәсіби дизайнердің қабылдауы тұтас және болжамды. Ол нақты суреттерде қоршаған ортаны модельдеу қабілетіне ие, түсіре алады және жақын арада болатын өзгерістерді түзетіп, жаңадан туылған идеяларды сіңіріңіз, өйткені оның көрнекі жады бар. Еңбек өнімін көркемдік құралдар көмегімен білдіру олардың әлемге және басқа адамдарға қатысты, дизайнер сол арқылы өзі шығарған объектіні басқа адамдармен қарым-қатынасына қосады. Дизайнның үлкен әлеуметтік және мәдени маңызы дизайнер заттарды жобалағанда және пәндік кешендер тек бұрыннан қалыптасқан эстетиканы ұстанбайды белгілі бір әлеуметтік топтың талғамы, сонымен бірге осы талғамды қалыптастыруға қабілетті. Өзіне осындай міндет қойып, дизайнер әдейі бұрыннан қалыптасқан стереотиптерді «бұзуға» барады. Ол әрдайым тұтынушыға өзінің эстетикалық идеяларын белгілі дәрежеде нұсқайды. Тұтынушылық қасиеттерді оңтайландыру заттар, дизайнер кез-келген ұйымдастыру дәрежесін арттыруға тырысады.

Заттар ағынның сол немесе басқа түріне ықпал етеді деп айтуға болады

функционалды процестер, тіпті осы процестерді қамтамасыз етеді және ұйымдастырады белгілі бір дәрежеде оларды анықтайды. Бұл өндірілген өнімнің белгілі бір функционалдылыққа қатаң сәйкестігі туралы талапты білдіреді процестер [11; 54]. Функционалды ұтымдылықтың негізгі көрсеткіші процесс - бұл адамның күші мен уақытын үнемдеу. Өнеркәсіптік өнімдердің қажетті ыңғайлылық дәрежесін қамтамасыз ету үшін бірқатар факторларды ескеру қажет - әлеуметтік, психофизиологиялық, жедел және т.б. Технологиядағы жылдамдықтың үздіксіз өсуі денеге кері әсер етеді сондықтан, машина жасаудағы, көліктердегі адам дизайны осы жағымсыз әсерді және жүйке кернеуінің күшеюін жоюға тырысады [11]. Үйлесімді өмір салтын өсіру әлеуметтік-тақырыптық топырақтың денсаулығы мен әсемдігін өсіру арқылы қамтамасыз етіледі [67]. Осылайша, дизайн адамның іс-әрекетінің сипатын, оның ойлау тәсілі мен өмір жағдайын анықтайтын шешуші факторлардың біріне айналады. Ол әлеуметтік, психологиялық, физиологиялық қалыптасуда белсенді рөл атқарады адамның іс-әрекеті жүретін «жасанды табиғаттың» қасиеттері.

Жоғарыда айтылғандардан туындайтыны, объективтік ортаны үйлесімділік заңдары бойынша ұйымдастырып, сол арқылы функционалды процестер ағынының шарттарының қайшылықтарын алып тастау, сонымен қатар үйлесімді тұлға қалыптастырады. Көрсетейік механизмі, яғни бұл процестің кезең-кезеңмен реттілігі.

**Үйлесімді дамыған тұлғаны қалыптастыру кезеңдері үйлесімді ұйымдастыру арқылы пәндік орта**

1. Үйлесімді пәндік ортаны ұйымдастыру.

2. Адамгершілік-эстетикалық қажеттіліктерді өзектендіру.

3. Іс-әрекеттің экономикалық әдістерін ұйымдастыру.

4. Тұтас көркемдік-техникалық ойлауды қалыптастыру.

5. Үйлесімді өмір салтын қалыптастыру.

6. Үйлесімді тұлғаны қалыптастыру.

Бұл процесте дизайнның педагогикалық әлеуеті іске асырылады. Біз оны педагогикалық функцияларды жүзеге асыру арқылы ашамыз. Тәрбиелік функциясы, біз бұрын анықтағандай, екі бағытта жүзеге асырылуы мүмкін: дизайн өнімдерін шығару және оларды тұтыну арқылы. Дизайн өнімдерін жобалау кезінде адамды тәрбиелеу гуманистік дүниетанымды қалыптастыру арқылы келесі арналар арқылы жүзеге асырылады:

жалпы адамзаттық рухани және мәдени құндылықтарды зерттеу және түсіну;

дизайн құндылықтарына және адамның қажеттіліктерін жобалау (д.) зертханалық жұмыстарға арналған әдістемелік ұсыныстар іскерлікке ұсынылады дизайнерге клиенттің құндылықтары мен қажеттіліктерін сезінуге көмектесетін ойындар).

 Дизайн өнімдерін пайдалану кезінде адамның тәрбиесі пайда болады арқылы:

үйлесімді өмір салтын ұйымдастыру;

адамгершілік-эстетикалық қажеттіліктерді өзектендіру;

эстетикалық талғамды қалыптастыру.

Осылайша, біз педагогиканың дизайнға ену арналарын анықтадық. Нұсқаулықтың соңында, 3-қосымшада, «костюмдер дизайны» мамандығы студенттерінің оқу үрдісінде білім беру жобалау мүмкіндіктерін іске асырудың мысалы келтірілген.

Дизайнды оқыту функциясы жобалық жобаларды орындау процесінде жүзеге асырылады. Жобалау іс-әрекетінің принциптері дизайнерді бірыңғай дизайн өніміндегі көптеген факторларды ескеруге, оның интегративті қабілеттерін, тұтас ғылыми-техникалық көркем ойлауды дамытуға бағыттайды. Дизайн әдістері адамды материалдық және рухани құндылықтарды өндіруге үйретеді.

Ю.Назаров мектептен бастап үздіксіз дизайнерлік білім беру идеясын алға тартатын дизайнның оқыту функциясы туралы нақты және егжей-тегжейлі жазады.

Ол мұны білім беру технологиясы, «үшінші мәдениет» ретінде қарастырады, мәдениеттің екі бөлінген саласын - гуманитарлық және көркем және ғылыми-техникалық салаларын біріктіруге арналған.

Теоретиктер бұл идеяға бір уақытта және бір-біріне тәуелсіз келді.

Ресейде және Батыста дизайн. 70-жылдардың соңында. ХХ ғасыр Елдегі жетекші өнер және дизайн университеті - Ұлыбританиядағы Корольдік өнер колледжі «Жалпы білім берудегі дизайн» іздеу бағдарламасын іске қосты. Онда үш тармақ негізгі болды.

Біріншіден, білім берудің ұзақ уақыт бойы дамып келе жатқандығы айтылды қайталанбайтын екі бағытта - гуманитарлық және көркем және қазіргі кезде бір-бірінен салыстырмалы түрде оқшауланған екі мәдениет ретінде өмір сүретін ғылыми-техникалық. Салыстырмалы түрде ерте жаста балалар қай салада кәсіпқой болатынын таңдау керек.

Екіншіден, зерттеудің нәтижесінде

«Үшінші мәдениет» - Б. Арчер және оның әріптестері ұсынған дизайн оны «Үлкен әріппен безендіру» деп атаңыз.

Үшінші маңызды қорытынды - қарастыру туралы ұсыныс жобалау жалпы білім беру жүйесінің қажетті компоненті ретінде, өйткені ол шығармашылық ойлаудың негізгі әдістерін қамтиды, кез-келген іс-әрекетте және тақырып кедергілерін жеңуде қажет мамандандыру [86].

Бақылау сұрақтары

1. Дизайн кімді тәрбиелейді?

2. Дизайн қалай тәрбиелейді?

3. Дизайн қалай үйлесімді дамыған адамды қалыптастырады?

4. Үйлесімді дамыған адам нені білдіреді?

5. Үйлесімді пәндік орта дегеніміз не?

6. Қоршаған орта адамға қалай әсер етеді?

7. Дизайнды оқытудың функциясы қандай?

8. Дизайн тұжырымдамасының құрылымын атаңыз.

9. Қосымшаны оқыңыз. Адамның ең жоғарғы қажеттілігі қандай?

Маслоудың Батыс мәдениеті? Сіз онымен келісесіз бе? Неліктен?

**Адам қызметі құрылымдағы дизайнның орны**

Дизайн ерекшеліктерін аша отырып, оның арасындағы орынды анықтау қажет өнер, сән-салтанат немесе әбден утилитарлы дизайн болсын, адам жасаған көптеген заттар. Кейбіреулерінде

Шығармаларда дизайн қолданбалы өнер негізінде пайда болған қызмет түрі ретінде қарастырылады [67; 75]. Ол көбінесе басқа өнер түрлерімен қатар орналасады.[он бір; 61]. Кейбір зерттеушілер бұл әрекеттің жаңа түрі деп тұжырымдайды [2, 17 б.].

«Көркемдік құрылыс» ұғымы - бұл дизайнерлік шығармашылықтың қос сипатының дәл анықтамасы, олар бір-бірімен біріктіріледі

әлемді игерудің техникалық-конструктивті және көркемдік-бейнелік тәсілдері

[85]. Бұл дизайнға арналған тағы бір қасиет. Осы ерекшелікке байланысты біздің елде дизайн тек заттарды жобалау деп атала бастады

мақсаттылық пен сұлулық заңдарына сәйкес, сонымен қатар қарапайым құрылыс пен таза көркемдік іс-әрекет арасында орналасқан объективті әлем өнерінің тұтас саласы. Жұмыс әдісі оны құрылысқа жақындатады -

тұтасты бөлек элементтерден құрастыру, ал өнермен - құрастыру қызметінің соңғы нәтижесінде эстетикалық құндылық пен эстетикалық қасиеттердің болуы.

М.Каган [23] және М.Косков [29] дизайнды утилитарлық нысандар мен өнер нысандары арасында ортасында орналасқан үйлесімді екіфункционалды нысандар деп жіктейді.

Зерттеушілердің пікірінше, көркемдік қызмет мәдениеттің көркем емес салаларынан өтпейтін тосқауылдармен қоршалмайды, ол үнемі басқа қызмет түрлерімен тікелей байланыста болады, аралас гибридті утилитарлы көркем формалардың бірнеше қатарын құрайды. Көркемсіздіктен көркемдік іс-әрекетке және керісінше өзара ауысулар біртектес емес көркем және көркем емес формациялар болатын «спектралды қатарлардың» бір түрін білдіреді. Көркемдік құндылықты жасауға болады. Ол үшін тек бір функциясы бар - көркем әсер адамдарға - немесе ол утилитарлы негізде туындауы мүмкін. Жобалау іс-әрекеті үшін «спектрлік қатардың» болуы көркемдік-эстетикалық емес, утилитарлық және техникалық «құндылықтарды» туғызатын іс-әрекеттердің басымдылығынан сырғанау ауысулардың болатындығын білдіреді.

«Құндылықтар» салыстырмалы тепе-теңдік - көркем эстетикалық құндылықтар буыны утилитарлы және техникалық құрудан гөрі басым болатын әрекеттер. Осы қызмет салаларының ықтимал үйлесуі аймақтарының шекаралары қатаң түрде белгіленбеген, бұлыңғыр емес, сандық жинақтау біртіндеп сапалыға айналуда [23; 29].

М.С. Каган көркемдік-зоналық-қабатты мәдениет құрылымы-ның сызбасын келтіреді дизайн орынын анықтайтын (Схема 1).

Схема 1.

|  |
| --- |
| **Көркем мәдениет жүйесіндегі дизайнның орны** |
| РУХАНИ МӘДЕНИЕТ |
| Ауызша «қолданбалы» өнердің өтпелі аймағы |
| Шешендік публицистика | Таза көркем сөздік шығармашы-лық аймағы. |
| Музыкалық шығармашылық аймағы |
| Актерлік шығармашылықтың аймағы |
| Пантомима және би шығармашылығы аймағы |
| Таза көркемдік пәндік-бейнелік шығармашылық аймағы |
| Сәулеттік-көпфункционалды өнердің өтпелі аймағы |
| Қолөнер базасында | Өнеркәсіптік негізде (дизайн) |
| МАТЕРИАЛДЫҚ МӘДЕНИЕТ |

Осылайша, М.С. Каган дизайнның өтпелі аймақтағы орнын анықтайды өнеркәсіптік негізге негізделген архитектуралық екіфункционалды өнер дизайнды материалдық мәдениетке өте жақын және руханидан алшақ қояды. Бұл тұжырыммен келісуге болмайды, өйткені адамзат рухани құндылықтар мен мағыналарды материалдық өнімге де салады.

П.Е. Шпара [82, б. 8] «суретшілердің көзқарасы бойынша дизайн өнер саласына, сәулетшілер тұрғысынан - сәулет-көркемдік қызмет саласына, инженерлер тұрғысынан - технология саласына жатады» деп санайды. Қызметтің аталған салаларындағы кейбір түбегейлі айырмашылықтарға қарамастан, олардың түпкі мақсаты бір - ғылымды, техниканы және өнерді синтездеу арқылы адамды қоршаған ғылыми-техникалық және көркемдік-эстетикалық деңгейге көтеретін материалдық және пәндік орта мәдениетін көтеру». Мұнда дизайн адамның іс-әрекетінің барлық салаларына енетінін, барлық жерде сезілетіндігін көреміз.

Т.О. Бердник және Т.П. Неклюдова [6, б.19] «дизайн қолданбалы өнер сферасының кеңеюінің және оның дамуының нәтижесі болды» деп тұжырымдайды индустриялық негіз, эстетиканың технологияға енуі, көркемдік принциптің өндіріске енуі».

Біз келесі көзқарасқа бейім. Дизайн құрамында біз үшін ***екі қағида бар - пайда мен сұлулық - және әр дизайн өнімінде бұл арақатынас әр түрлі болады, біз орташа,*** ***классикалық дизайн деп санаймыз.*** Бұл сұлулық пен пайда теңдестірілген комплементарлық күйде болатын дизайн. ***АРТ***. (***Өнер) дизайны - бұл дизайн көркемдік-эстетикалық қасиеттер утилитарлық және техникалық сапалардан басым.*** ***Инженерлік дизайн - бұл көркемдік-эстетикалық қасиеттерден гөрі утилитарлық және техникалық қасиеттер басым болатын дизайн.***

Сонымен бірге біз архитектуралық тип ретінде дизайнды мақұлдаудан алшақтаймыз.

іс-шаралар, өйткені дизайнның материалдық емес түрлері химиялық, компьютерлік, әлеуметтік, педагогикалық, жобалық емес болып көрінеді.

Байланысты дизайнерлік бұйымдардың технологиядан өнерге қарай қозғалысы пайда немесе сұлулықтың басымдығы, біз 2-ші схемада бейнелейтін боламыз.

2-схема.

***Дизайн бұйымдарының өнер мен технология арасындағы қозғалысы пайда немесе сұлулықтың басым болуына байланысты***

**Дизайн**

↓ ↓

пайда (техника) сұлулық (өнер)

|  |
| --- |
| **ӨНЕР** (сұлулық) (кескіндеме, мүсін) |
| **арт-дизайн** (қолданбалы сәндік өнер, сән модасы) |
| **классический дизайн**(киілетін киім, ұялы телефон, тұрмыстық техника) |
| **инженерный дизайн** (жұмыс киімдері, өндірістік жабдық) |
| **ТЕХНИКА** (пайда) (ауыл шаруашылық, жол, құрлыс техникасы) |

↓ ↑

**Бақылау сұрақтары**

1. Дизайн өнер ме? Жауабыңызды негіздеңіз.

2. Классикалық, инженерлік және көркем дизайндағы пайдалылық пен сұлулықтың өзара байланысы қандай?

3. Классикалық, инженерлік және көркемдік дизайн мысалдар келтіріңіз.

4. Электр дәнекерлеушіге арналған костюм қандай дизайн түріне жатады?

**6. ЖҰМЫС ҚЫЗМЕТІНІҢ ОБЪЕКТІЛЕРІ**

Дизайн объектілерін қарастырайық және оларды ұйымдастыруға тырысайық. Дизайн аймағын анықтау оңай емес. Егер біз интерьер дизайны туралы айтып отырсақ, оны сәулеттен бөлу қиын [20; 21]; ойын алаңдарын немесе көрікті жерлерді мүсінмен жобалау кезінде [47]; қолданбалы өнерден бастап ыдыс-аяқ пен жиһаздың жаңа түрлерін жасау [75].

Көбінесе, дизайн объектісі пәндік ортаның элементтері (EPS) болып саналады [8; 60; 61; 79; 83]. Жалпы алғанда, дизайн объектісі нақты болып табылады: «Дизайн қызметінің объектілері: құрылғылар, көлік құралдары, станоктар, көрме экспозициясы, зауыт дүкендері, мейрамхананың интерьері, орау, жарнама, сәйкестендіру бояуы, шрифт, өндіріс, сауда. Ортақ не? Нысан дегеніміз не? Бұл қызметтің нысаны ART (сұлулық) екені анық

(кескіндеме, мүсін)

көркемдік дизайн

(сәндік-қолданбалы өнер, жоғары сән)

классикалық дизайн

(киілетін киім, ұялы телефон, тұрмыстық техника)

инженерлік жобалау

(жұмыс киімдері, өндірістік жабдықтар)

ТЕХНОЛОГИЯ (пайда)

(ауылшаруашылық, жол, құрылыс техникасы)

біздің әлем өзінің материалдық және рухани көріністерінде, тірі және жансыз табиғатында бар »[11].

Дизайн объектілерін топтастыру арқылы сіз оларды сала бойынша жіктей аласыз адам қызметі [59]:

***өнеркәсіптік дизайн*** (машина жасау және станоктық бұйымдар, көлік құралдары, қару-жарақ, тұтыну тауарлары, жиһаз, ыдыс-аяқ, медициналық техника) [17];

***графикалық дизайн*** (кітап және постер дизайны, орау шешімі және этикеткалар, бренд белгілері мен стильдерін, қаріптерді, экрандар мен теледидардың жарнамаларын әзірлеу) [36; 68];

***компьютерлік дизайн*** және WEB-дизайн [14];

***сәулеттік ортаны жобалау*** (ішкі және сыртқы сәулеттік орта) [38];

***ландшафты дизайн*** - көгалдандыру өнері [32; 78];

көрме экспозицияларын безендіру, тіршілік ортасын мерекелік безендіру;

***киім мен аксессуарлардың дизайны*** [6; 52; 79];

***көркемдік дизайн*** - эмоцияны проекциялау, көркем элементтің утилитарлықтан басымдығы [59];

***тоқыма дизайны*** - маталарды, гобелендерді, панельдерді, интерьер тоқымаларын безендіру;

***фитодизайн*** - түрлі-түсті композициялар құрастыру [51].

VNIITE тұрғысынан ***дизайнер үшін объектілік әлем сәйкесінше бөлінбейді*** салалық қағида және адамның өмір сүру салалары мен тәсілдеріне сәйкес: жұмыс, демалыс, байланыс, қызмет көрсету саласы [39].

Н.В. Воронов [13] дизайнды бұйымның тереңдігіне қарай түрлерге бөледі:

***толық дизайн*** - екі немесе үшеуі бір объектіге біріктіріледі бұрыннан бар жеке объектілер және жаңа функционалды құрылым; немесе мүлдем жаңа, теңдесі жоқ өнім жасалуда;

***дизайн стилизациясы*** - өңделген дизайнды жаңа, эстетикалық тұрғыдан қолайлы түрде «киіндіру» үшін өнімнің сыртқы, үстірт өзгерісі ғана орын алады;

***дизайнды модернизациялау*** - қайта құру белгілі бір объект шеңберінде жүреді, оның құрылымы өзгереді (бірақ түбегейлі емес), жойылады немесе керісінше, жеке тораптар, бөлшектер және т.б. қосылады, олардың жұмысы жақсарады және сонымен бірге тұтынушы уақытты, күш-жігерді үнемдейтін қандай да бір пайда табады энергия, қаражат және т.б.

Д.К. Джонс [17, 64 б.] Дизайнды, оның ішінде дизайнды сәйкесінше ***жүйелік деңгейге*** бөледі. Бірінші, ең төменгі деңгей - пәндік дизайн, екіншісі жүйені жобалау, үшіншісі - әлеуметтік топтардың деңгейі немесе әлеуметтік дизайн. «Жобалау процесінің кеңеюіне мұқият қарау оған өнімдерді құру мәселелерінен басқа, жүйелерді жобалау проблемалары (яғни, өнімдер арасындағы байланыстар мен қатынастар) кіретін болса, сонымен бірге дизайнердің дәстүрлі қызмет саласына жататын объектілер иерархиясына тағы бір қадам қосылады. Егер одан да көп болса «дизайн» тұжырымдамасының аясын кеңейту, оның ішінде саяси және арасындағы өзара байланысты тұтынушылық мінез-құлықтың әлеуметтік аспектілері жүйелер, тағы бір қадамның болуы - көпшілік деңгейі анықталады топтар, немесе «әлеуметтік сала».

Биодизайн өзінің биоморфизмімен ерекшеленеді. Жақындары жақындауда табиғи, құрылымдарды құру принциптері, табиғатқа тән функционалдық тәуелділіктер және бейімделу, артық болу, өзін-өзі жаңарту әдістері (биологиялық жүйелерді икемділікпен, тіршілікпен қамтамасыз ететін барлық нәрсе), технологияға ауысады, биоморфты сыртқы түрін тудырады. Мұндай форманы іздеу және оны адамның қабылдау ерекшеліктерін зерттеу құрайды биодизайн тақырыбы [5].

Ғылыми зерттеулерде ***«эргодизайн»*** термині кездеседі. Оған кіреді адам ағзасына және функцияларына барынша бейімделген дизайнды өзіңіз жасайсыз. Заттар (эргономикалық есік тұтқалары, фонтандар, қаламдар, креслолар, қайталанатын адам денесінің контуры). Тағы бір жаңа термин - ***«экодизайн»*** ұсынады. Биосфераға барынша бейімделген және табиғат заңдылықтарын ескеретін экологиялық таза (табиғи) материалдардан жүйелерді жобалау. Сонымен қатар ***«экологиялық дизайн»*** ұғымы бар. Бұл жеке заттарды жобалау дегенді білдірмейді, бірақ адамның қоршаған ортасын ұйымдастыру.

ХХ ғасырдың аяғында АҚШ пен Еуропада дизайнсыздық (нон-дизайн) бастады (латынның "нон", «емес» префиксі - жоққа шығару, яғни материалды емес дизайн. Бұл дизайн коммуникация саласында: имидждік бағдарламалар сайлау науқандары мен жарнама стратегияларының тиімді құралы ретінде [17; 41; 46], іс-шараларды, мерекелерді безендіру. ХХ ғасыр бойына нақты объектілер дизайны әрдайым алдыңғы қатарда болды. ХХ-ХХІ ғасырлар тоғысында. антропоцентризм идеялары бар - субъективті көзқарас және авторлық дизайн - имидждік дизайн. Өзіндік ерекшелігі бар субъектінің өзін-өзі безендіруі микрокосм, құру еркі, жағдайға креативті «Менді» имплантациялау маңыздылық пен құндылыққа ие болады. Заманауи бейнелеу дизайнының ерекшелігі мынада бұл шығармашылық тұлғаның жеке қасиеттерін ашуға және ұсынуға бағытталғандығы. Бейнелеу дизайны дизайнерден жоғары концептуалды ойлауды талап етеді. Демек, шығарманың әлеуметтік-философиялық мәні көбірек болуы керек.

Белсенділіктің жобалық принциптерін қолданудың өзіндік ерекшелігі жағынан молекулалық дизайн қызығушылық тудырады - бұл қосылыстардың анықталған синтезі заттың, алдын-ала анықталған қасиеттерінің жиынтығы болуы керек. Бұл процестің түпкі мақсаты - қажетті функцияны максималды орындау үшін мақсатты қосылыстың құрылымын оңтайландыру. Дәстүрлі түрде пайдалы қосылыстарды іздеу негізінен сынақ пен қателіктермен жүрді, сондықтан үлкен жұмыс көлемін жұмсады және олардың біреуін табуға қажет мыңдаған аналогтарды синтездеуге уақыт тапсырмаға сәйкес келетін. Қазіргі уақытта бұл салада әлдеқайда үнемді жылжу үрдісі табылуда.

Осындай жобалардың басында қазір молекулалық модельдеудің әр түрлі әдістері қолданылады, олар жиынтығын орнатуға мүмкіндік береді құрылымдық параметрлері, олардың болуы мақсатты қосылысты берілген функцияны орындау мүмкіндігін қамтамасыз етуі керек [43; 63]. Сол негізде «химиялық дизайн» термині қолданылады [74].

Дизайн түрлерін жүйелей отырып, біз келесі классификацияны ұсынамыз.

***Салаға байланысты:*** өнеркәсіптік дизайн, интерьер дизайны, сәулеттік ортаның дизайны, көрме экспозициясы дизайны, графикалық дизайн, компьютер дизайны, киім және аксессуарлар дизайны, ландшафт дизайн, автомобильдік (көліктік) дизайн, өндірістік дизайн, фито-дизайн, тоқыма дизайны, химиялық дизайн.

***Өмір салалары бойынша***: жұмыс әлеміндегі дизайн (кеңсе және өндірістік интерьер), демалыс саласындағы (саябақтар, аквапарктер, театрлардың, клубтардың интерьерлері), байланыс саласында (дизайнсыз, имидждік дизайн, әлеуметтік дизайн), қызмет көрсету саласында (кафелердің, дүкендердің, салондардың интерьері), далада спорт (спорт залдары, спорттық жабдықтар, спорттық киімдер).

Дизайн өніміндегі ерекше қасиеттерді атап көрсете отырып: биодизайн, эрго дизайны, эко дизайн.

Жүйе деңгейлері бойынша: тақырыпты жобалау, жүйені жобалау (жүйелер) олардың байланыстары және белгілі құрылымы бар объектілер), әлеуметтік дизайн (әлеуметтік және саяси қатынастар мен оқиғалар).

Қызмет түрі бойынша. М.С. сипаттаған іс-әрекеттерді интеграциялау арқылы.

Каган [23] және оларға сәйкес дизайн түрлерін түсіндіру мүмкін оларды келесідей ұсыныңыз: трансформациялық қызмет үшін - бұл классикалық дизайн (тақырып), коммуникативті үшін – дизайнсыз (мерекелерді құру, эмоционалды атмосфераны жобалау, әлеуметтік жобалар), өнер үшін - көркем дизайн. Танымдық және құндылыққа бағытталған қызмет үшін, біздің көзқарасымыз бойынша, педагогикалық дизайн осында заңды түрде тиесілі.

Дизайн когнитивтік (білім беру үдерісін, білім беру кеңістігін жобалау және жобалау) және құндылық-бағдарлау (мағыналылықты жобалау және жобалау, өзіндік тұжырымдамалар) сияқты қызмет салаларына енетін болғандықтан, біз жобалау қызметін білдіретін «педагогикалық дизайн» терминін қолданған дұрыс деп санаймыз осы салалар.

Осылайша, нақты жобалау объектілері жоқ. Адамның эстетикалық және утилитарлық қажеттіліктеріне сәйкес машиналар мен құрылғылардың функциясы мен формасын оңтайландыру процесі ретінде пайда бола отырып, дизайн сөзбе-сөз еніп кетті адам қызметінің барлық салаларында. Оның қағидалары мен әдістері барлық жерде қолданылады.

**Бақылау сұрақтары**

1. Дизайнның қандай түрлерін білесіз?

2. Жобалау қандай деңгейде жұмыс істей алады?

3. Молекулалық немесе гендік дизайн қандай жобалау принципіне негізделген?

4. Дизайн емес дегеніміз не? Оның құрамы неге негізделген?

**7. Дизайн стильдері**

А.Михайлованың мақаласында [42, б. 43] ХХ ғасырдың екінші жартысындағы дизайндағы стильдік тенденцияларға шолу жасайды: «Жобалау процесі динамикалық стильдік білім. Егер тарихи архитектуралық стильдер ғасырлар бойы (готика, ренессанс) немесе кем дегенде ондаған жылдар бойы өмір сүрсе (ХХ ғасырдың екінші жартысында), тек ХХ ғасырдың екінші жартысында дизайнда бірнеше стиль бағыттары өзгерді: функционализм, поп дизайн, постмодерн, жоғары технологиялық, минимализм, экодизайн және т.с.с. Уақыттың әр сәтінде дизайның формалары - бұл қоғамның қалыптасқан күйінің өзіндік түрі, оның саяси, экономикалық, мәдени тенденциялары мен көңіл-күйлері ».

Дизайн тарихын талдай отырып, біз пайда болған дизайн стильдерін бөліп көрсетеміз, интерьер мен тұрмыстық техниканы дамыту.

***Функционализм*** (конструктивизм) - утилитарлық функцияны орындайтын рационалды заттарды құру (эстетикалық дизайнға назар аудару арқылы, декор жоқ).

***Футуризм*** - ғарыштық идеялар мен болашақ идеялары; дамуға серпін интерьердегі бұл идеялар - ғарыш кемелерінің интерьерін жобалау, ғарышкерлердің ғарыш костюмдері.

***Поп-арт*** - танымал дизайн - бір реттік ыдыс-аяқтың дизайны, интерьердегі банка, бөтелке, автомобиль бөлшектерін, теледидар-ларды пайдалану.

***Hi-tech*** - жоғары технологиялық стиль, әйнекті интерьерде қолдану, беттері жылтыр металл, күміс, ақ, қара, күлгін. Жарықтандыру - ақ, күлгін, көк. Эстетикада қолданылады мөлдір корпусы бар құрылғылар мен қабырға сыртындағы арматура құрылымдар.

***Минимализм*** - аскетикалық лаконикалық интерьер; тек қолданылған минимум қажет, қажет емес заттар мен бөлшектер жоқ.

***Экодизайн*** - экологиялық таза (табиғи) өнімдерді жобалау материалдар.

***Эрго дизайны*** - денеге сәйкес келетін заттарды жобалау және адамның функциялары.

***Биодизайн*** - биоформалар, биоризингтер, биофактілер.

***Этностиль*** - интерьер дизайны және әртүрлі киімдерді қолдану экзотикалық елдердің пәндік ортасының элементтері.

***Art Deco*** - сәндік заттардың көп мөлшерін пайдалану, декорациялар, гипс қалыптары, суреттер.

***Кинетизм*** - мерекелерді айналмалы және қозғалмалы отшашумен, айналмалы үстелдермен, мүсіншелермен безендіру; лазерлік және жеңіл музыкалық шоулар.

***Op art*** - оптикалық иллюзияны қолданатын өнер (қабырғаларды безендіру) және дөңес, ойыс, иілу әсерін тудыратын өрнектері бар тегіс беттер; көрінбейтін қондырғыларды біріктіруді жобалау фонмен - кіріктірілген шкафтар, сейфтер, жиһаз).

***Кич*** - жаман дәм, «ұсқынсыз», арандатушылық заттарды немесе идеяларды әдейі қолдану: жиһаздың, суреттердің жасанды қартаюы; туралы-жуынатын бөлмесі мен дәретханасы бар жатын бөлме салу; интерьерде қолдану адам денесіне немесе оның бөліктеріне еліктейтін жиһаз немесе заттар (кесте) төрт аяқты жануардың позасында жалаңаш әйел түрінде, шырағдан немесе қолмен жасалған телефон стендінде); интерьерде машина бөлшектерін қолдану (орындықтар, дөңгелектер).

Бақылау сұрақтары

1. Пайда болған алғашқы дизайн стилін атаңыз.

2. Сізге қандай стиль ұнайды? Бұл қалай сипатталады?

3. Экодизайнның қандай мысалдары бар?

4. Китч дегеніміз не?

**8. ДИЗАЙН ӨНІМІНІҢ САПАСЫ**

Көркем туындыларды ерекшелейтін дизайнерлік өнімнің қасиеттерін қарастырыңыз басқа өнімдерден жасалған дизайн. Мұндай қасиеттердің сипаттамасы ғылыми әдебиеттерде кейде дизайнерлік өнімнің сапасына қойылатын талаптар түрінде, кейде функциялар ретінде пайда болады.

Дизайнды зерттеушілер дизайн объектісіндегі нақты қасиеттерді анықтауға әр түрлі тәсілдермен келеді және келесі сипаттамаларды анықтайды:

ыңғайлылық, жайлылық, практикалық, ұтымдылық, қазіргі заман, сән [5].

функционалдылық, сындарлылық, үнемділік, эстетикалық мәнерлілік [76].

әлеуметтік-экономикалық, эргономикалық, техникалық-экономикалық, эстетикалық, утилитарлық және функционалдық талаптар [77; 82].

негізгі функциясы, жағымды көрінісі, қозғалудың қарапайымдылығы, қауіпсіздігі, беріктігі және сенімділігі [69].

Көптеген авторлар екі маңызды қасиетке назар аударады дизайн өнімі - пайда мен әдемілікке (утилитарлық және эстетикалық принциптер) [5; 75; 82], немесе практикалық және көркем компоненттер [29].

Нысанда пайдалы нәрсе жасауға байланысты тұтас қалыптастырудың бірінші жағы техникалық жетілдіруді, технологиялықты болжайды мақсаттылық, экономикалық тиімділік, эргономикалық жайлылық.

Сұлулықтың объектіде жасалуын анықтайтын екінші жағы жағымды эмоцияларды, эстетикалық экспрессивтілікті, көркем образдылықты және символдық ассоциативтілікті болжайды.

Көптеген зерттеушілер утилитарлы қасиеттердің басым болуын көрсетеді дизайн өнімі [11; 82].

Нысанды жобалау кезінде әдемілік әдетте екінші реттік болып табылады, өндірістік дизайн объектісі үй-жайларды безендіру үшін емес, таңдану үшін жасалмайды қоршаған орта, бірақ утилитарлы мақсатпен, сондықтан оның әдемілігі әдетте қарапайым, жыпылықтайды, көзге көрінбейді, кейбір жағдайларда көрінбейді. Ол түрі осы зат арналған адамға арналған фон - пайдаланушыға арналған фон, адамға арналған. Сонымен қатар, бірқатар дизайн объектілері, мысалы, киім үлгілері, қоршаған ортаның дизайны, жарнамалық дизайн көп жағдайда олардың назарын аудару үшін әсемдік үшін жасалатын болды және дизайндағы сұлулық категориясы айтарлықтай кең және жан-жақты болуы, оның қайталама сипатының белгісі барлық жерде емес, дизайнның кейбір салаларында ғана әрекет етеді [11].

Л.М. Холмянский және А.С. Chипанов [75] кешенді нұсқайды сұлулықтың рөлі, дизайнерлік өнімнің утилитарлық қасиеттері де сұлулықтың көрінісі ретінде әрекет етеді.

Дизайн өнімнің тұтастығы маңызды.

Өнер туындылары сияқты дизайн жұмыстары да үйлесімділікке ие тұтастықтың ерекше сапасы. Нағыз өнер туындысы оған ештеңе қосуға немесе азайтуға болмайтындығымен сипатталады. Бұл барлық бөліктер, барлық жоспарлар үйлесімді және өзара байланысты болатын тәуелсіз жүйе. Дәл осындай тұтастық дизайн үлгілеріне де тән - техникалық құрылысы, пішіні, түсі, ыңғайлылық пен жайлылықты қамтамасыз ететін эргономикалық құрылғылар және т.б. [он үш; 52].

Утилитаның негізгі ерекшеліктері - қолданудың қарапайымдылығы және өнімге күтімнің қарапайымдылығы, экономикалық тиімділігі (ықшам түрі, үнемділігі) адамның күш-жігері мен уақыты), әмбебаптығы (өнімді әр түрлі мақсатта пайдалану мүмкіндігі), жоғары коэффициент пайдалы әрекет. Эстетиканың негізгі белгілері - өнімнің сыртқы түрінің, түсін, пропорциясын, жалпы құрамының мәнерлілігі; мағына, ассоциацияларды қоса бейнелеу; жағымды эмоциялар.

Әр түрлі теориялық тәсілдерді түсініп, жобалау процесін тәжірибеде талдай отырып, біз дизайнерлік өнімнің бес негізгі қасиеттерін ажыратамыз және олардың әрқайсысы жеті сипаттамадан тұрады.

***Шығармашылық.***

1. Сәнділік.

2. Жаңа форма.

3. Жаңа құрылым.

4. Бұрын материалды, өрнектерді, түс немесе түстер үйлесімін пайдалану өнімнің бұл түрінде қолданылмайды.

5. Бөлшектердің, бұйым элементтерінің немесе бірнеше бұйымдардың жаңа орналасуы

бір кешенде (костюм).

6. Жаңа функциясы бар жаңа өнім.

7. Бірнеше қажеттілікті біріктіру немесе жаңа қажеттіліктерді іске асыру.

***Эстетика.***

1. Ой қозғаудың жағымды түрі.

2. Үйлесімді дизайн.

3. Тұтас көркем образ.

4. Материал, жанасуға жағымды.

5. Әдемі сурет, құрылым, материалдың түсі.

6. Моральдық бағдар.

7. Пайдаланудың ыңғайлылығынан ләззат алыңыз.

***Рентабельділік.***

1. Конструктивті қысқалық және орындылық.

2. Экономикалық, аз қалдықты шығындар.

3. Қарапайым, үнемді өңдеу технологиясы.

4. Өнімге үнемді күтім жасау (киім - жууға және пішінін қалпына келтіруге оңай, мыжылмайды; тұрмыстық техника үшін - оны алу оңай шаң мен кір, жинақы сақталған).

5. Экономикалық түстер немесе текстуралар (киімге - қараңғыда немесе түсті материалдар мен беті кедір-бұдырлы материалдар көрінбейді ластану).

6. Экономикалық материалдар (арзан немесе қымбат, бірақ сенімді, берік).

7. Өнімнің және жеңіл материалдардың шағын өлшемдері.

***Киімге арналған эргономикалық.***

1. Антропометрия (денеге ыңғайлы дизайн: белдік, жең,

мойын, тесік, ұзындық).

2. Гигроскопия.

3. Ауа өткізгіштігі.

4. Ауа саңылауы.

5. Кеңейтілетін материалдар.

6. Жанасуға жағымды материалдар.

7. Мыжылмайтын материалдар.

Тұрмыстық техника мен интерьерге арналған эргономика (төменде келтірілген факторлар) В.Ф. Рунге және В.В.Сенковский [59].

1. Әлеуметтік-психологиялық фактор интерьердің адам қызметінің табиғатына сәйкестігін және тұлғааралық қатынастар медиациясының дәрежесін болжайды.

2. Антропометриялық фактор интерьердің, тұрмыстық техниканың адам денесінің пішініне, мөлшеріне, массасына, құрылымына, анатомиялық пластикасына сәйкестігін анықтайды.

3. Психологиялық фактор құрылғылардың, машиналардың сәйкестігін анықтайды адамның қабылдау, есте сақтау, ойлау, психомоторлық ерекшеліктері.

4. Психофизиологиялық фактор құралдардың сәйкестігін анықтайды, адамның визуалды, есту, тактильді мүмкіндіктеріне арналған машиналар.

5. Физиологиялық фактор құрылғылардың сәйкестігін қамтамасыз етуге арналған, автомобильдер, интерьер, қуат, жоғары жылдамдық, биомеханикалық және энергетикалық мүмкіндіктер.

6. Гигиеналық фактор жарықтандыруға, ауаның газ құрамына, ылғалдылыққа, температураға, қысымға, шаңға, желдетуге, уыттылыққа, электромагниттік өрістердің беріктігіне, сәулеленудің, шудың, ультрадыбыстың, тербелістің, гравитациялық шамадан тыс жүктеме, үдеу [59].

7. Өнімді пайдалану және күтім жасау ыңғайлылығы.

***Экологиялық тазалық.***

1. Материалдарды жаңа өнімге аз жұмсау немесе ескі өнімді жаңарту, қалпына келтіру және қызмет ету мерзімін ұзарту.

2. Экологиялық таза материалдар.

3. Зиянды емес синтетикалық материалдар.

4. Құрылыстың қауіпсіздігі.

5. Пайдаланудың қауіпсіздігі және қарапайымдылығы.

6. Өнімнің беріктігі.

7. Энергияға үнемді шығындар.

Қызмет көрсету мүмкіндігі (жоғары тиімділік).

1. Көпфункционалдылық.

2. Технологиялық өңдеудің беріктігі, сенімділігі.

3. Материалдардың тозуға төзімділігі.

4. Жеңіл, бірақ берік материалдар.

5. Ықшамдық.

6. Қалыпты тұрақтылық.

7. Трансформация мүмкіндігі.

Зертханалық жұмыстарға арналған нұсқаулар ұсынады

«Дизайн бұйымының (костюм) сапасын өлшеу әдістемесі».

Дизайн бұйымының сапалары әмбебап болып табылады, өйткені олар адамның өнімге деген негізгі талаптарын қамтиды, сондықтан кез-келген зат, кез-келген өнім, адамның кез-келген туындысы оларға ие болуы керек. Дизайн өнімнің сапасы болуы мүмкін қанағаттандыруға қызмет ететін талаптарды жүзеге асыру арқылы қарастыру адамның рухани және материалдық қажеттіліктері (қараңыз: кесте. 1).

Кесте 1

**Дизайн өнімінің сапасына қойылатын талаптар**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  Талаптар |  Рухани ұйым | Материал |
|  Функционалды  процестерді  оңтайландыру | Өнімнің сапасы, өмірлік белсенділік дизайн функциясы |
|  Өнімнің сапасы, дизайн функциясы |  Эмоционалды қанықтылық. Көркемдік мәнерлілігі нысандары. Моральдық бағыт. |  Медитация адамгершілік дәрежесі байланыстар. Ұйымдастыру жолдары іс-шаралар. | Өндірістік ресурстарды үнемдеу: технологиялық, конструктивті, экологиялық орындылық. Табиғи ресурстарды үнемдеу.Энергетикалық ресурстарды үнемдеу адам: гигиеналық, антропометриялық, физиологиялық, психологиялық мүмкіндіктер. |

Табиғи және өндірістік ресурстарды үнемдеу (технологиялық процестер мен шикізатқа шығындар) және адам ресурстарын үнемдеу (ыңғайлылықты қамтамасыз ету, адам энергиясын үнемдеу, адам қатысатын процестердің тиімділігін қамтамасыз ету) тұжырымдалатын экономикалық компонент дизайнда маңызды екенін кестеден көруге болады.

***Бақылау сұрақтары***

1. Дизайн өнімнің негізгі қасиеттерін атап өтіңіз.

2. Дизайн өнімі адамның қандай негізгі талаптарына сай болуы керек?

3. Адамның энергия ресурстарын үнемдеу нені білдіреді?

4. «Функционалды процестерді ұйымдастыру» ұғымына не кіреді?

**9. ДИЗАЙН ПРИНЦИПТЕРІ**

Жобалау теориясы мен әдіснамасы бойынша зерттеулерде жобалау принциптерінің әр түрлі түсіндірмелерін талдайық. Л.М. Холмянский және А.С. Chипанов [75, б. 56], келесі принциптер ерекшеленеді: «Дизайндың эстетикалық және көркемдік доминанты онда инженерлік, экологиялық, әлеуметтанулық, эргономикалық және экономикалық принциптерді ескеру мен жинақтауға негізделген».

Н.Н. Грачев [15, б. 47] «жобалаудың негізгі принциптерін» анықтайды:

1. ***Антропономия принципі*** және адамға ұқсас мінез (адамның өлшемі мен үйлесімділігі категориялары арқылы).

2. ***Әлеуметтік-мәдени қағидалар***: адекваттылық (барлық нәрсенің дәуірге, этносқа, этосқа сәйкестігі, бұл ретте нормалардың дамуын қамтамасыз ету);ұтымдылық (объектілерді орналастырудың әлеуметтік даналығы); өзектілігі («уақытты» ұсыну және «өнімді» пайдаланудың берілген кеңістік-уақыт континуумына күтуі).

3. ***Табиғи принциптер:*** табиғилық (дамудың алдын-ала анықталуы және дизайндағы табиғи сұрыптау); сәйкестік (біртектілік, біртектілік); гомоморфизм (табиғи және жасанды әлемнің құрылымы мен қызметіндегі ұқсастығы).

4. ***Ұйымдастыру принциптері***: айырбастау (ашықтық, таралым: қажеттілікті ақпараттандыру және қалыптастыру бойынша үздіксіз күш-жігер өнімді айырбастау және тарату); синергия («әрдайым уақытында және орнында» қағидасы бойынша іс-әрекеттің өзін-өзі ұйымдастыруы); жаңашылдық (құру жаңа және әртүрлі, шығармашылық).

О.И. Маюнова [37], мазмұн мен форманың бірлігі анықтайтын дизайнерлік қызметті дамытудағы жобалау принциптерінде қамтылған барлық жобалық факторларды синтездеу арқылы қол жеткізіледі.

Оның негізінде қызмет негізделетін дизайнерлік шешімнің тиімділігі пәндік-кеңістіктік ортаны өзгертетін адам.

Біріншіден, бұл практикалық, әлеуметтік қажеттіліктерді адамды қанағаттандыру.

Осы негізде әлеуметтік қажеттіліктердің құрылымы мен динамикасын зерттеуді және қарастыруды талап ететін ***социологиялық жобалау*** принципі қалыптасады.

Екіншіден, дизайнер жасаған пәндік-кеңістіктік орта утилитарлық заттарды жасау мен пайдаланудың инженерлік-техникалық шарттарын сақтауы керек. Олар пайдалануға оңай, берік жайлы болуы керек. Осы негізде инженерлік техникалық, өндірістік және техникалық және пайдалану факторларын зерттеуді және ескеруді қажет ететін жобалау принципі.

Үшіншіден, дизайнер жасаған элемент немесе заттар жүйесі анатомиялық, физиологиялық және психологиялық сәйкес келуі, психо-физиологиялық факторларды зерттеуді және ескеруді қажет ететін эргономикалық жобалау принципін қалыптастыру кезінде адамның сипаттамалары керек. Жұмыс адамға пәндік әлем құру арқылы дизайнер адам фигурасының масштабын ескереді, соған сәйкес модульдің құндылықтары ескеріледі,

Ле Корбюзье есептеген және адам денесінің алтын қатынасына негізделген.

Төртіншіден, объект табиғи ландшафтпен үйлесімді болуы керек, өсімдіктер мен жануарлар дүниесіне зиян тигізбеуі керек, бұл табиғи факторларды зерттеуді және ескеруді қажет ететін экологиялық принцип.

Бесіншіден, дизайнер жасаған нәрсе экономикалық тұрғыдан тиімді болуы керек. Осы негізде жобалаудың экономикалық принципі қалыптасады оған сәйкес өмір сүру және материалдандырылған еңбек шығындары объектіні құрудың барлық кезеңдерінде есепке алынады.

Соңында, дизайнер затты жасау кезінде композициялық эстетикалық факторларды бейнелейді. Сұлулық, объектінің эстетикалық заңдылықтарға сәйкестігі жоғарыда аталған барлық қасиеттердің әмбебап синтезаторы болып табылатын дизайнның эстетикалық принципін құрайды. Дизайн шешімдерінің әсемдігі, эстетикалық жетілуі жобалау қызметі жұмыстарының социологиялық, инженерлік-экологиялық, эргономикалық, экономикалық, антропометриялық шешімі тиімділікпен қамтамасыз етіледі [37].

Сонымен, жобалау іс-әрекетінің принциптері де жаппай өнеркәсіптік өнімді жобалауға арналған техникалық эстетика талаптарының жиынтығы түрінде, немесе адамның қажеттіліктері түрінде, немесе пішіндеу факторлары түрінде немесе дизайнерлік өнімнің сапаларында. Біз қазірдің өзінде дизайн өнімнің сапаларын анықтадық, сондықтан біздің түсіндіруімізде жобалау принциптері бірдей көрсеткіштер болып табылады - шығармашылық, эстетика, тиімділік, эргономика, экологиялық тазалық, өнімділік.

***Бақылау сұрақтары***

1. Дизайн принциптері қалай көрінеді?

2. Адам формасы принципі нені білдіреді?

**10. НЕГІЗГІ ЖАСАУ ӘДІСТЕРІ**

Дизайн жобалау технологиясын меңгеру үшін сізге жобалаудың негізгі әдістерін оқу керек. Олар нақты қабілеттерді анықтауға көмектеседі, кәсіби дизайнерге қажет.

Социализм кезіндегі «дизайн» терминінің орнын басқан «көркемдік дизайн» термині қазір ең нақты жобалау әдістерінің бірін білдіреді. Нақты принцип - утилитарлы және өнімнің эстетикалық функциялары, объективті шындықты меңгерудің техникалық және көркемдік тәсілдері [56; 82].

Дизайнер өз жұмысында көркем тілді қолданады, ол сіз білетіндей үлкен сыйымдылық пен ақпараттық мазмұнға ие. Әрине көркемдік құралдар - көлем мен сызықтар құру, түс таңдау, материал, пропорциялар - дизайнер дизайнерлік өнімнің бізге эстетикалық әсер ететіндігіне көз жеткізеді [49]. Сонымен қатар, ол тақырыпты кейбіреулермен қанықтырады

Бізге эмоционалды әсер ететін «рухани идея». Бұл осы жерде бөлшектер - пішіндеу - дизайн өнерге жақын және оның құралдарын кең қолданады [13; 45; 69; 79].

Көркемдік әдіс адамның саналы қабілетін ассоциативті ойлау үшін пайдалануға негізделген. Бірлестіктер, табиғи түрде адамның тіршілік етуінің табиғи факторлары негізінде туындайды, оның онтогенетикалық даму процесінде адам бойына сіңірген мәдени және әлеуметтік тәжірибе арқылы жүзеге асырылады. Адамдар ұрпақтан ұрпаққа жарық пен қараңғылыққа, үстіңгі және астыңғы, көлденең және тікке, түрлі ассоциациялармен байланысты көлемдік және түрлі-түсті қатынастарға деген эмоционалды қатынастың ерекше түрін мұра етті. Сондықтан олар кеңістіктік форма туралы айтады, ауыр және жеңіл, статикалық және динамикалық;

түс туралы - көңілді және сабырлы, көңілді және қайғылы, жылы және суық және т.б. Бұл кеңістіктік-уақыттықтың эмоционалды-психологиялық әсерінің белгілі фактілері материалдық әлемнің қатынастары. Ассоциативтің арқасында тақырыптың әсемдігі сананың қабілетін белгі ретінде түсіндіруге болады. Сұлулықты қабылдау санада осындай белгінің мағыналық мағынасына айналатын идеялар шеңберін тудырады [5].

Жобалаудың негізгі әдістерінің бірі - дизайн. Ғылымның, мәдениеттің және жаппай өндірістің дамуымен адамзат одан сайын хабардар бола бастайды біз жобаланған әлемде өмір сүретін қарапайым шындық. Барлық материалдар бізді қоршаған орта, бізді тікелей мазалайтын барлық өмірлік жағдайлар, осының бәрі жобалық іс-әрекеттің нәтижесі. Дизайн әр түрлі қызмет салаларында көрінеді. Бірақ оның әмбебаптығы әмбебап әдістерді қолдану арқылы қамтамасыз етіледі, оның бірі берілген объектінің негізгі компоненттерін жинау әдісі.

Орналастыру - бұрын басқаша орналастырылған бөліктердің жаңа үйлесімді тіркесімі немесе тіпті жеке бөлік.

Л.И. Новикова [49] дизайнердің шығармашылық композиция-лық интуициясымен аналитикалық есептеуді біріктіру әдісінде нұсқайды.

Дизайнның ғылыми саласында өнімді сараптау әдісі қолданылады. Өндірісті кешенді зерттеуге негізделген өнеркәсіптік өнімдерге сараптама модельдер мен өнімге қойылатын жалпы талаптарды әзірлеу кезіндегі ең жақсы сілтеме шетелдік аналогтармен салыстыру қажет.

Орындалу барысында өнім техникалық және дизайнның жетілдірілуі, қолданудың қарапайымдылығы, нарықтық бағалардың оңтайлылығы, тұтынушыларды орындылығы мен әсемдігі тұрғысынан бағалау тұрғысынан әр түрлі жағынан бағаланады [77].

Қиял дизайнерлік өнімнің жаңа формасының тууында маңызды рөл атқарады.

Фантазиядан арман, арман - идея туады. Л.М. Холмянский және А.С. Щpипанов [75] дизайнер өзінің жұмысында шеберлікті, қиялды аналитикалық есеппен және ақылға қонымдымен үйлестіруі керек деп санайды.

Дизайнер - бұл өнер адамы, өйткені ол өзіне тән қасиетке ие өнер үшін, басқа адамның рөлінде, бұл - тұтынушы жағдайында үйрену. Көркем шығармашылықпен байланысты өнер адамы ретінде дизайнерге көркем пәндер - кескіндеме, мүсін туралы білім қажет және т.б., бірақ инженерлермен және технологтармен жұмыс істеуге тура келетін адам ретінде оған техникалық пәндер базасы қажет. Сондықтан табысты кәсіби дизайн қызметі ғылыми әдістерді игеру арқылы жеңілдейді ойлау: салыстыру, ажырату, талдау, синтез, жалпылау, абстракция.

Теориялық резервтің қажеттілігін Л.И. Новиков [49]. Ол эргономика, инженерия, психология, антропометрия, социометрия деп санайды. Бастапқы материал болып табылады және дизайнер шығармашылығының шекараларын анықтайды.

Шығармашылық интуиция өз кезегінде әртүрлі көрсеткіштерді жетіспейтін байланыстарды айналып өтіп, біртұтас құрылымға модальділік байланыстыруға мүмкіндік береді.

Біз келесі негізгі жобалау әдістерін бөліп көрсетеміз:

1. ***көркемдік дизайн*** (көркемдік модельдеу) қиялдағы сурет және оның эскиздердегі көрінісі);

2. ***композиция*** (құрастырылған бөлшектердің жаңа үйлесімді байланысы бұрын басқаша немесе жалпы бөлек болған);

3. ***жобалау*** (***конструирование***) (бұйымға қағазға сурет салу);

4. ***модельдеу немесе макетирование*** (эскиз бойынша көбейту және прототиптерден бұйымның суреті);

5. ***қиял***

Дизайн - бұл негізгі жобалау әдісі. Оған барлығы кіреді жоғарыда аталған әдістер. Синтетикалық әдіс, онсыз бүкіл жобалау процесін жүзеге асыру мүмкін емес, бұл қиял.

***Бақылау сұрақтары***

1. Жобалаудың негізгі техникаларын келтіріңіз.

2. Көркем дизайн дегеніміз не?

3. Макет дегеніміз не?

**11. ДИЗАЙННЫҢ НЕГІЗГІ ТҮРЛЕРІ**

Мамандардың зерттеулерінде дизайнның негізгі түрлерін анықтауға арналған әртүрлі тәсілдер табылған. Енді солардың кейбірін ұсынайық.

Дизайн түрлерінің сипаттамаларының бірінде технологиялық, морфологиялық, функционалдық, көркемдік дизайнды ажыратуға болады. Төменде авторы белгісіз сипаттама берілген.

Дизайн қызметі 19 ғасырдың ортасында өнеркәсіптік өндірістің қалыптасу кезеңінде қалыптаса бастады. Қоғам дамып келе жатқанда және өндіргіш күштердің, орта таптың адамдарына қол жетімді, арзан өнімді сатып алу қажеттілігі туындайды. Қолөнершілердің бір данамен шығарған өнімдері қымбат болды, ал алғашқы фабрикаларда көп мөлшерде шығарылатындар арзан әрі көпшілікке қол жетімді болды. Сондықтан, ХІХ ғасырдың басында. өнім өндіру қажеттілігі туындайды, өнеркәсіптік өндіріс құралдарымен өндірілген. Мәдени үлгі, өнеркәсіптік өндіріске қатысып, прототип рөлін ойнай бастады. Сол кезеңдегі дизайнердің басты міндеті бұйымның мақсаты, құрылымы мен формасын міндетті түрде сақтай отырып, өнімді жасаудың қолөнер технологиясын жаппай өндіріс жағдайына бейімдеу болды.

Сонымен, жобалау іс-әрекетінің тақырыбы жаңа технологияны ескере отырып, қолөнер моделін көшіру болды, сондықтан дизайнның бұл түрін технологиялық деп атауға болады. Технологиялық дизайн жобалау қызметі құрылымының бірінші базалық қабатын құрады.

Жаңартылған, жетілдірілген өнімді жасау кезінде бұйымның (құрылымның) құрылымы мен формасын сақтай отырып, қайта құру міндеті туындады оның функционалды мақсаты және жаңа технологияны ескеру. Осыған байланысты міндет, дизайнның жаңа түрі пайда болады - морфологиялық, ол жаңа материалдық формалардың дамуын жүзеге асырады. Өз кезегінде, технологиялық жобалаудың міндеті өзгертілген, өйткені ол қазірден бастап айналысады енді қолөнер үлгілерімен емес, жаңа өнімнің дизайнымен.

Қоғамның қарқынды дамуы: халықтың, қалалардың өсуі, өнеркәсіптің дамуы, өмір салтының өзгеруі, жаңа институттардың, байланыс формаларының пайда болуы - мұның бәрі жаңа ғимараттар, жаңа заттар, көлік, жолдар, телефон станциялары, көрнекі байланыстарды темірді қажет етті.

Осыған байланысты туындаған мәселелер алдымен қолөнердің прототиптерін қайта құру арқылы шешілді. Алайда, қоғам жаңа нәрселердегі жаңа функцияларды объективтендіруді талап етті. Жаңа қажеттіліктерге сәйкес заттың қызметін түсінуге қабілетті дизайнерлерге қажеттілік бар.

Егер прототип технологиялық және морфологиялық жобалау барысында жаңа функцияларды жүзеге асырмаса, онда дизайнер оларды жаңадан модельдеуге мәжбүр болды. Дизайн іс-әрекетінің жаңа түрі пайда болды - функционалды дизайн, оның міндеті заттарды жобалау емес, функционалдық процестер мен әсерлер.

Бұл принцип келесідей тұжырымдалған: шамды емес, жарықтандыруды жобалау; орындық емес, жайлылық, көпір емес, адамдар мен көліктің ыңғайлы әрі экономикалық өткелі. Дизайнер әдейі спецификадан реферат жасайды өнім және ол орындайтын функцияға назар аударады. Содан кейін осы функцияны орындайтын объектілермен немесе процестермен байланысты барлық ассоциацияларды мұқият қарап шығады. Егер ол мүмкіндігінше абстракциялауды басқара алса, мүлдем жаңа өнімдер алынады.

Алайда осы үшеуін қолданып жасалған өнеркәсіптік өнімдер дизайн түрлері, көркемдік құндылыққа ие болмады, ол болды қолөнершілер жағдайында жасалған мәдени үлгілерге тән, эстетикалық қасиеттерден айырылған. Іске асыру нәтижесінде туындаған қақтығыс мәдени ортаға жаңа өнеркәсіптік өнімдер әкелді теріс реакция. Бұрынғы әлеуметтік-мәдени ортаның үлгілері жойылып, жаңа мәдени үлгілер жойылған кезде жағдай қалыптасты жасалынбаған. Осыған орай, дизайн практикасымен идеология көркемдікті ұштастыру міндеті қойылды. Дизайнның жаңа түрі пайда болды - көркемдік дизайн. Ол үшін жобалық іс-шараларға ерекше көркем ойлауы бар , жобаланған нысанды сурет ретінде де, функция ретінде де қарастыра алатын мамандар қажет болды.

В.Е. Романов [58] 50-60 жылдары белсенді қолданылған әдісті сипаттайды.

ХХ ғасыр жылдары осы уақытта дизайн саласында болған елеулі өзгерістер жүйені жобалау әдістемесі пайда болды. Олар объектілерді жобалаудың күрделене түсуінен, дизайнердің қабылданған жобалық шешімдер үшін жауапкершіліктің жоғарылауынан, объектілер арасында, адам мен қоршаған орта арасында байланыс орнату қажеттілігінен туындады.

Дәстүрлі әдіснамадан айырмашылығы, бұл әдістеме жалпы жобаланған нысандар тұрғысынан келеді, бірақ олардың айырмашылықтары емес, т.б., дәстүрлі тәсілді толықтай елемеген дизайн процесі. Жобалаудың жаңа әдістемесі жүйені тұжырымдамаға негізделген, ол объектіні сыртынан тексеруді ұсынады, немесе, басқаша айтқанда, зерттелетінді қосатын ішкі жүйе тұрғысынан

объект.

Жүйелік көзқарас - бұл объектілерді жүйе ретінде қарастыруға негізделген ғылыми білім, әлеуметтік практика және объектілерді жобалау әдістемесінің бағыты. Нысанның тұтастығы анықтау арқылы танылады

құрылымның әр түрлі компоненттері және ондағы байланыстар түрлері, содан кейін төмендетілген

біртұтас теориялық көрініске. Жүйелік тәсіл қағидалары биология, экология, психология, кибернетика, технологияларда ғана емес,

экономика, менеджмент, сонымен қатар объектілер мен бұйымдарды жобалау кезінде.

Жүйелерді жобалау әдістемесінің орталығында жобалық шешімдердің сандық салыстыру процесі жатыр (әр түрлі баламалар), ол

болуы керек оңтайлы жобалық шешімді таңдау мақсатында жүзеге асырылады

іске асыру. Жобалау процесінің өзі де мыналарды қамтитын жүйе ретінде қарастырылуы керек: 1) жобаланатын нәрсе (жобалау объектісі); 2)

дизайн жасаушылар (дизайнерлер); 3) жобалау құралдары.